

Se hará vía satélite, eliminando los soportes físicos

## Un grupo de empresas se unen en España para revolucionar la distribución de cine

- Este innovador sistema supone una notable agilización del proceso de distribución a las salas de cine, permitiendo que todas puedan recibir a la vez una película en apenas 3 horas y aumentando la eficiencia y la seguridad.
- El cine Callao de Madrid será pionero en la proyección de películas distribuidas por satélite.
- Deluxe Spain, empresa tecnológica puntera dedicada a la postproducción de contenido audiovisual, introduce este modelo de distribución en nuestro país.
- El satélite Hispasat 1E transmitirá las películas directamente a los cines sin necesidad de soportes físicos.
- Ericsson ha facilitado la plataforma tecnológica para el control y transferencia segura de los contenidos multimedia hacia los cines.
- MoMe, el proveedor del servicio, es responsable de la integración global del sistema y del despliegue de la solución de distribución de contenidos digitales en los cines.

**Madrid, 13 de marzo de 2013.-** Por primera vez en España, empresas punteras del sector de las telecomunicaciones y de la industria del cine se han unido con el fin de hacer realidad un proyecto innovador y ambicioso para modernizar la distribución de contenidos cinematográficos. Se estima que, en un principio, podrán distribuirse 20.000 copias de películas y 30.000 trailers al año a cerca de 2.000 salas de cine, en todo el territorio nacional, a través del satélite Hispasat 1E y sin necesidad de utilizar soportes físicos.

Los avances tecnológicos que conforman el novedoso sistema de distribución aportan importantes ventajas frente al utilizado en la actualidad, ya que consiguen agilizar el proceso y reducir considerablemente el tiempo empleado para la recepción de la película en las salas mediante su transmisión simultánea a los cines en apenas tres horas.

Además, se aumenta la seguridad y la eficiencia y se simplifica la logística tradicional, evitando los riesgos de pérdidas o roturas de material y los retrasos en las entregas.

La potencia, flexibilidad y funcionalidad del satélite hacen posible que este tipo de distribución sea capaz de incorporar todo tipo de contenidos, desde HD y 3D hasta la futura Ultra Alta Definición, en la que ya se está trabajando. Asimismo, la amplia cobertura de los satélites de Hispasat permite que la solución se pueda extender a Europa y al continente americano.

El cine Callao de Madrid, una de las salas más antiguas de España, será pionero en la utilización de este novedoso sistema de distribución cinematográfica que revolucionará el proceso de difusión en los cines, uniendo de este modo la tradición cultural con la vanguardia tecnológica. Hispasat suministrará la capacidad espacial de su flota de satélites; Ericsson ha diseñado la plataforma tecnológica (servidor para la emisión de contenidos y equipo de recepción digital); MoMe proporcionará la integración global del sistema y su despliegue (antenas emisora y receptoras, operación y mantenimiento del sistema), y será el proveedor del servicio; por último, Deluxe Spain, proveedor de servicios audiovisuales que concentra la mayor parte del material cinematográfico que se distribuyen en España, incorporará esta solución a sus servicios, de manera exclusiva, para hacer llegar a los cines estos contenidos a través de la señal del satélite.

### **Transmisión de contenidos cinematográficos vía satélite: desmaterialización del proceso**

Desde los grandes rollos de celuloide que los cines recibían de las distribuidoras hace unos años se ha pasado en la actualidad a un soporte digital más pequeño, el DCP (Digital Cinema Package), cuyo proceso de distribución se realiza mediante la entrega de discos duros, en todos los cines de España. Ello implica la elaboración de centenares de copias del master de la película, que son enviadas en embalajes muy protegidos, dada su fragilidad, a las distintas salas para su proyección. Los cines descargan el disco duro en el servidor del proyector y posteriormente deben devolver el soporte a la distribuidora para su reutilización. Todo ello supone el despliegue de una complicada logística no exenta de riesgos, así como unos tiempos de entrega de las copias de entre 6 horas y varios días, según la ubicación de las salas.

Todo este proceso podrá sustituirse ahora por una única transmisión de la película desde la sede de Deluxe a todos los cines al mismo tiempo. El satélite Hispasat 1E recogerá la señal emitida por Deluxe y la amplificará y reenviará hacia la Tierra, donde podrá ser captada por las antenas instaladas en los cines. Con el fin de proteger de la piratería los contenidos enviados, las salas recibirán por correo electrónico una contraseña digital que les permitirá descifrar la película. Gracias a las altas prestaciones de la flota de Hispasat, que permiten velocidades de transmisión de más de 115 Mbps, todos los cines podrán descargar en sus proyectores una película de tamaño medio -aproximadamente 200 GBytes- en unas tres horas de forma segura y un trailer en apenas unos minutos.

Para realizar este proceso sólo son necesarios estos elementos:

- Una antena emisora y un sistema de gestión en las instalaciones del proveedor del contenido.
- Una antena receptora en los diferentes cines.
- Un equipo de proyección digital (con el que ya cuentan muchos cines en este momento).
- Un ordenador para la descarga.
- Una clave que se suministrará a los diferentes cines para descryptar el contenido.

De este modo, la distribución de cine por satélite desmaterializa el proceso, eliminando soportes físicos y, en consecuencia, evitando la generación de residuos. Por poner un ejemplo, se dejarán de recorrer más de dos millones de kilómetros al año en distintos vehículos de transporte, lo que supone un ahorro anual de unas 270 toneladas de emisiones de CO2.

### **Solución tecnológica**

Ericsson aporta la solución tecnológica para la distribución eficiente y segura de los DCP's: Ericsson CMS-D (previamente denominada "MediaPath"). La solución consta de un servidor central para el control y transferencias de todos los contenidos multimedia (distribuciones) hacia los cines, y un servidor de recepción en las salas, que los recibe y propaga hacia los proyectores.

Ericsson CMS-D proporciona un control total de las transferencias hacia los cines desde una consola central ubicada en las instalaciones de Deluxe. Desde dicha consola se gobierna y supervisa el servidor de envío de los DCP, ("sender" o "pitcher") y los servidores de captura ("receiver" o "catcher") instalados en cada cine, que recogen los contenidos distribuidos para su propagación a las salas de proyección e informan a los sistemas centrales del progreso de dichas transferencias.

Desde la consola central del Ericsson CMS-D se gestionan distribuciones totales a grupos de cines, distribuciones parciales en función de los títulos negociados con los estudios y cualquier otro material multimedia que sea de utilidad. Ericsson CMS-D proporciona mecanismos para generación de informes, alertas y notificaciones e-mail, de manera que todo el flujo de transferencia de los DCP esté bajo control en todo momento y se pueda hacer un seguimiento completo de todas las distribuciones.

MoMe, como partner de Ericsson, proporcionará los servicios profesionales para la integración del sistema CMS-D hacia Hispasat y el despliegue de los "receivers" en los cines, así como los niveles de soporte de primera línea en el ciclo de vida del servicio. Deluxe, por su parte, provee el contenido y se ocupa de la gestión del sistema.



Callao City Lights es un innovador proyecto que representa un modelo de comunicación único, capaz de ofrecer interactividad en tres escenarios distintos al mismo tiempo: la plaza, las pantallas e Internet. De este modo, Callao se ha transformado en un epicentro cultural y de ocio a la altura de las grandes plazas del mundo, como Times Square o Picadilly Circus, con más de 250 m2 de pantallas interactivas con calidad superior Full HD, capacidad de emisión en 3D y aplicaciones para descargarse música y vídeo y enviar fotos y mensajes.

El proceso de distribución vía satélite es una de las mejoras que Callao City Lights está llevando a cabo para este año, junto con la renovación de butacas, el perfeccionamiento de la sonorización mediante tecnología Bose y la insonorización e iluminación de la sala, todo ello asumiendo el incremento del IVA.

Con este proyecto, Callao City Lights quiere seguir a la vanguardia de la tecnología y de la evolución de la industria cinematográfica, como ha venido haciendo a lo largo de su historia: fue el primer cine de España en emitir una película sonora y hablada en 1929, "El Cantor de Jazz", y también la primera película rodada en español en Hollywood, "El Cuerpo de Delito". En Cines Callao se estrenó en 1935 la primera película en color en España; y en 1953, la primera película en 3D. Además, ha sido el primer cine en implementar la Digital Signage como refuerzo de la cultura y de su oferta cinematográfica en 2011.



Deluxe Spain, estudio de postproducción para cine, televisión y publicidad, es miembro del grupo internacional Deluxe Entertainment Services, líder en servicios de postproducción para el sector entertainment. Cuenta con tres centros de trabajo en España: Barcelona, Madrid y Alicante. Sus principales actividades son la postproducción de contenido audiovisual a la carta y la fabricación de copias tanto DCP (Digital Cinema Package) como 35mm. Deluxe cuenta con el equipamiento y el personal más cualificado para el trabajo del más alto nivel de postproducción a la carta. Ofrece, además, el servicio de agregación de contenido a las nuevas plataformas de distribución de IPTV, OTT y VoD.



El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR opera la flota de satélites Amazonas. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVHD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.



Ericsson es el proveedor líder mundial de equipos de telecomunicaciones y servicios para operadores de redes móviles y fijas. Más de 1.000 redes en más de 180 países utilizan los equipos de red de la compañía, y más del 40% del tráfico móvil mundial pasa a través de las redes de Ericsson. Es una de las pocas empresas del mundo que ofrece soluciones end-to-end para todos los estándares de comunicaciones móviles. Las redes y servicios de telecomunicaciones y soluciones multimedia hacen más fácil la comunicación para todas las personas, en todo el mundo. Ericsson trabaja para mejorar la sociedad conectada, usando la innovación para que todas las personas y empresas puedan beneficiarse de ella.



MoMe, fundada en el año 2000, es una empresa de Ingeniería de Telecomunicaciones que desarrolla su actividad en Europa y América, con destacada presencia en España. Cuenta con una amplia y reconocida experiencia en su sector y presta servicios de comunicaciones vía satélite, sistemas de supervisión y gestión, redes de comunicaciones IP vía radio, instrumentación para TV digital, desde el fabricante al usuario final. Entre sus principales clientes destacan operadoras de telecomunicaciones e infraestructuras, organismos públicos y militares y grandes corporaciones e integradores.

OPERADOR MOME  
INSTALACIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

