

HISPASAT presenta en NAB 2013 las últimas novedades de sus servicios satelitales

- **HISPASAT presenta su oferta de productos y soluciones en la nueva posición orbital de 36º oeste, a la que se trasladará en los próximos meses el satélite Amazonas 1.**

Madrid, 8 de abril de 2013.- El Grupo HISPASAT presenta, a partir de hoy y hasta el 11 de abril en la feria NAB 2013, las últimas novedades en su oferta de servicios avanzados de telecomunicaciones. El Grupo HISPASAT contará con un stand propio en el que los asistentes podrán consultar la oferta de servicios y coberturas de su satélite Amazonas 1, que se situará dentro de unos meses en la nueva posición orbital de 36º Oeste, desde dónde ofrecerá nuevas soluciones de telecomunicaciones a sus clientes.

Además, el Grupo HISPASAT lanzó al espacio el pasado mes de febrero el nuevo satélite de su flota, el Amazonas 3, que será operado por su filial brasileña, HISPAMAR. Con él consolida su posición de liderazgo en Brasil y América Latina y refuerza su presencia en Estados Unidos. El Amazonas 3 es el primer satélite en ofrecer cobertura en banda Ka de alta capacidad en la región, facilitando servicios de creciente demanda tales como el acceso a internet bidireccional con ancho de banda a medida, distribución de contenidos multicast, backup y broadcast IP vía satélite, redes privadas virtuales, servicios ocasionales IP y soluciones de banda ancha en entornos móviles.

La feria NAB de Las Vegas es una cita esencial para el sector audiovisual, con más de 100.000 visitantes y 1.600 expositores que presentan aquí sus últimas novedades. Tras ocho décadas marcando tendencias, la NAB convoca un año más su evento anual, en el que la convergencia de medios, la televisión móvil y la UHDTV centrarán la atención de los participantes en la mayor reunión mundial de esta industria.

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR opera la flota de satélites Amazonas. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.