

HISPASAT presenta mañana un artículo sobre UHD TV premiado en la IBC 2013

- **El artículo ha sido galardonado con el premio *Best Young Professional Paper* en la edición de la IBC de este año.**
- **Sus autores, Jorge Rodríguez y Aurora Mourelle, forman parte del equipo de Ingeniería de Clientes de HISPASAT.**

Madrid, 14 de septiembre de 2013. El equipo de Ingeniería de Clientes de HISPASAT, liderado por Inés Sanz, ha obtenido el premio “Best Young Professional paper IBC2013” que se otorga en esta feria al mejor artículo presentado por menores de 30 años. El estudio, titulado “Retos y oportunidades para el despliegue de la UHD TV”, analiza uno de los elementos clave en el futuro de la industria audiovisual: la televisión en ultra alta definición (UHD). El texto analiza los retos tecnológicos a los que se enfrenta la industria audiovisual en su intento de conseguir el éxito en la televisión de ultra alta definición.

El despliegue de esta tecnología es un factor fundamental para el crecimiento, no sólo de las plataformas DTH (Direct to Home) por satélite, sino también de otras plataformas de difusión como el cable o la TDT. Para comprender plenamente el progreso y los desafíos tecnológicos pendientes de afrontar, tanto desde una perspectiva técnica como desde un punto de vista empresarial, este artículo se centra en la experiencia real de HISPASAT en la transmisión en ultra alta definición vía satélite, y destaca la aplicación de estas tecnologías en el diseño de nuevos servicios UHD aprovechando las excelentes prestaciones de los satélites Hispasat 1E en banda Ku en Europa y Amazonas 3 en banda Ka para América.

Las nuevas técnicas de codificación más eficientes, como el HEVC (High Efficiency Video Coding), y las mejoras que se están desarrollando en el sistema DVB-S2 han sido analizadas en este artículo y demuestran cómo esta evolución puede ser un motor del mercado de la industria audiovisual para acelerar el despliegue de la televisión en ultra alta definición, no sólo en la retransmisión de eventos deportivos o en el cine, sino también para las plataformas de satélite DTH (Direct to Home).

Jorge Rodríguez, uno de los autores del artículo junto a Aurora Mourelle, participará mañana en la sesión “High Efficiency Video Coding – Will It Do Enough?”, organizada en el marco de las conferencias de la IBC, en Amsterdam. En ella expondrá los postulados establecidos en el artículo premiado, debatiendo con otros expertos sobre el futuro de la UHD, sus posibilidades

técnicas y económicas o la mejora de la resolución y la calidad de imagen en los formatos de vídeo.

El artículo, que se publicará en la revista de la Institución de Ingeniería y Tecnología (IET) a nivel mundial, es un ejemplo más del gran interés que el Grupo HISPASAT ha demostrado en el estudio e implantación de la ultra alta definición, así como del alto nivel de preparación de sus investigadores.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en Latinoamérica. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.