



## HISPASAT patrocinará a la Selección Española de Rugby

- **El operador retransmitirá vía satélite los partidos internacionales de las selecciones masculina y femenina de rugby.**
- **HISPASAT comparte con este deporte muchos de los valores que lo han convertido en el operador líder en los mercados de habla hispana y portuguesa.**

**Madrid, 26 de septiembre de 2013.-** HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha firmado hoy un convenio con la Federación Española de Rugby por el cual se convierte en proveedor oficial de las selecciones españolas masculina y femenina. Gracias a este acuerdo, HISPASAT retransmitirá vía satélite los partidos internacionales de ambas selecciones que se celebren en España. El acuerdo ha sido suscrito en la sede de HISPASAT por el director de Negocio de la compañía, Ignacio Sanchis, y el presidente de la Federación Española de Rugby, Javier González Cancho.

En palabras de Ignacio Sanchis, “HISPASAT aplica en su trabajo diario aquellos valores que se asocian a la práctica del rugby: trabajo en equipo, honestidad y compromiso. Gracias a ellos somos en la actualidad el operador líder en los mercados de español y portugués. Para HISPASAT, este patrocinio supone una manera de reforzar estos valores ante nuestros clientes, además de fomentar el desarrollo del rugby, un deporte en claro crecimiento en nuestro país, tanto en los equipos de base como en su práctica profesional”.

Para B. Javier González Cancho, presidente de la Federación Española de Rugby, “contar con el apoyo de HISPASAT es muy gratificante por todo lo que transmite. Es uno de los primeros operadores de satélites del mundo. La imagen de HISPASAT está asociada a la innovación, a la internacionalización de las grandes empresas españolas y a la calidad en las telecomunicaciones.”

Con las transmisiones de estos partidos, HISPASAT colaborará con la Federación Española de Rugby en su objetivo de difundir la práctica de este noble deporte, así como los valores que lo hacen grande, ya que una de las mejores formas de conseguirlo es haciendo visibles a las selecciones nacionales a través de los diferentes canales de comunicación que la tecnología ofrece. Tanto las retransmisiones por televisión como vía streaming en internet son los canales más demandados en la actualidad para seguir los partidos, e HISPASAT facilitará la capacidad espacial para las conexiones en ambos medios, en los que la compañía desarrolla soluciones de valor añadido y elevada calidad para sus clientes.



HISPASAT, principal puente de comunicaciones entre Europa y América, patrocina y facilita las comunicaciones de algunas de las más importantes actividades deportivas y académicas de nuestro país, como la Vuelta Ciclista a España, la Ruta Quetzal o los cursos de verano de la Universidad Complutense en El Escorial.

### **Acerca de HISPASAT**

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en Latinoamérica. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.