

HISPASAT presentará en la NAB de Las Vegas su canal de TV 4K para América

- **Comienza a emitir en abierto el canal de televisión “HISPASAT 4K”, ya operativo en Europa, en su cobertura para el centro y el norte de América.**
- **El operador también estará presente, un año más, en las conferencias de este evento con una charla sobre el impulso de la tecnología de Ultra Alta Definición.**

Madrid, 4 de abril de 2014.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presentará su canal de televisión “HISPASAT 4K” en la NAB 2014, feria que se celebrará en la ciudad de Las Vegas del 7 al 10 de abril. El contenido emitido será proporcionado en abierto por el satélite Amazonas 3 en su cobertura para el centro y el norte del continente americano. El operador de satélites confirma así su apuesta por la distribución de contenidos de Ultra Alta Definición (UHD) -o 4K-, tecnología en la que HISPASAT está siendo pionera y cuenta con demostrada experiencia en Europa, donde emite contenidos UHD desde septiembre de 2013, cuando su canal 4K europeo fue presentado en la feria IBC de Ámsterdam.

Además, el departamento de Ingeniería de Clientes de HISPASAT estará presente un año más en las conferencias que se organizan en el marco de este evento con una charla bajo el título “4K Arrives! A Perspective from a Real UHDTV Broadcasting Experience”, que tendrá lugar el miércoles 9 de abril en el centro de convenciones. La feria NAB de Las Vegas reúne anualmente a más de 100.000 visitantes de más de 160 países relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales para debatir y presentar las últimas novedades tecnológicas.

PRESENTACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN “HISPASAT 4K”

LUGAR: NAB de Las Vegas, sala S207LMR, (primera planta del pabellón sur del centro de convenciones).

FECHA: Lunes, 7 de abril, 17:00 horas.

Al término de la presentación se servirá un cocktail.

SRC: HISPASAT: 91 710 25 40 – comunicacion@hispasat.es

STAND DE HISPASAT EN LA FERIA: SU 9821

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en la región. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.