

HISPASAT patrocina la Vuelta Ciclista a España 2014

- **El operador facilitará las comunicaciones vía satélite de la organización y de los periodistas que la acompañan durante su 69 edición.**
- **Los satélites de HISPASAT son la plataforma idónea para prestar los servicios de telecomunicaciones necesarios durante la carrera debido a su gran ancho de banda y a su amplia cobertura en las etapas de montaña.**

Madrid, 22 de agosto de 2014- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, acompañará de nuevo a la Vuelta Ciclista a España 2014 durante las 21 etapas de su 69 edición, proporcionando servicios de telecomunicaciones y la más avanzada tecnología existente en la actualidad para el acceso a Internet de banda ancha por satélite. La Vuelta comienza mañana en Jerez de la Frontera y finaliza el 14 de septiembre en Santiago de Compostela.

A través de dos unidades móviles equipadas con un sistema de transmisión por satélite, HISPASAT ofrecerá, entre otros, servicio de Internet de banda ancha, de telefonía y de vídeo, tanto a la organización como a los periodistas que la acompañan. Gracias a HISPASAT podrán realizarse los envíos diarios de información, así como la videoconferencia de la entrevista del ganador de cada etapa con los medios de prensa acreditados.

Una de estas unidades se ubicará diariamente en la línea de meta de cada etapa, para facilitar la salida a Internet en banda ancha y servicios de videoconferencia de alta calidad a la sala de prensa, además de todos los servicios de telefonía. La segunda unidad móvil se situará cada día en la oficina permanente de la Vuelta y contará, junto con las soluciones anteriores, con un locutorio móvil que proporciona fax y telefonía.

Los satélites de HISPASAT resultan idóneos para la prestación de este tipo de servicios debido a su gran ancho de banda y a su amplia cobertura en las etapas de montaña, que permite mostrar su alta capacidad para realizar transmisiones de calidad con un rápido despliegue desde puntos geográficos muy dispersos y, en ocasiones, de difícil acceso.



→ Dirección de comunicación

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.