



MINTIC

Orchestrating a brighter world

NEC



HISPASAT proporciona conectividad en Colombia a través de los Kioscos Vive Digital para reducir la brecha digital

- El operador y sus socios en este proyecto han celebrado una rueda de prensa en Villa de Leyva aprovechando el paso de la Ruta BBVA 2015, de la que es colaborador tecnológico.
- HISPASAT, junto con NEC de Colombia, proporciona conectividad por satélite en siete departamentos colombianos a través de la iniciativa Kioscos Vive Digital, promovida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- La Ruta BBVA cuenta este año con un Kiosco Vive Digital Móvil, operado por NEC de Colombia y con la capacidad satelital de HISPASAT, para asegurar su conectividad.

Villa de Leyva, 22 de agosto de 2015.- HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha celebrado hoy una rueda de prensa en Villa de Leyva para explicar los servicios de conectividad universal que presta a través de sus satélites para reducir la brecha digital en Colombia, dentro del proyecto gubernamental de Kioscos Vive Digital. El acto se ha realizado aprovechando la llegada a Villa de Leyva de los expedicionarios de la Ruta BBVA 2015, de la que HISPASAT es colaborador tecnológico desde hace 12 años, y ha contado con la participación de la presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero; Luis Fernando Lozano, Director de Conectividad y Líder de los proyectos de Fibra Óptica, Conectividad de Alta Velocidad, Conexiones Digitales y Puntos y Kioscos Vive Digital (MinTIC), María Carolina Hoyos Turbay; Gabriel Martínez, presidente de NEC de Colombia; y Andrés Ciudad, subdirector de la Ruta BBVA.

La unión temporal HISPASAT-NEC, obtuvo en diciembre de 2013 la licitación del MinTIC para instalar, operar y administrar 648 Kioscos digitales en siete departamentos del país, dentro de la segunda fase de la iniciativa Kioscos Vive Digital, cuyo objetivo es lograr que el 100% de las poblaciones de más de 100 habitantes en Colombia tengan al menos un punto de acceso comunitario a Internet. Desde entonces, los departamentos de Amazonas, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Guainía, Risaralda y Vaupés han gozado de servicios de acceso a Internet, telefonía nacional e internacional, alfabetización digital y gobierno electrónico, entre otros.

La tecnología satelital representa un gran avance para consolidar el acceso universal a las comunicaciones. La solución vía satélite proporcionada por HISPASAT permite dar servicios de telefonía y establecer la conexión a Internet con independencia de la ubicación geográfica del usuario, mediante la simple instalación de una pequeña antena, llevando hasta las zonas rurales los servicios avanzados de banda ancha que hasta ahora sólo se encontraban en grandes ciudades.

Para prestar el servicio a la Ruta BBVA en su viaje por Colombia, HISPASAT ha contado con la colaboración de la compañía colombiana Bansat, que se ha encargado de prestar la asistencia técnica y el equipamiento necesario para el correcto funcionamiento de la conexión satelital. El itinerario incluye muchos lugares donde la conectividad es de muy baja calidad o no existe, y la única solución posible para tener un buen servicio de comunicaciones es la conexión vía satélite.

Un Kiosco Vive Digital Móvil para la Ruta BBVA 2015

Además este año, a su paso por tierras colombianas, la Ruta BBVA ha contado con un Kiosco Vive Digital Móvil, operado por NEC de Colombia y con la capacidad satelital de HISPASAT, para proporcionar acceso a Internet vía satélite y servicios de voz y datos a la organización, los expedicionarios y los periodistas. Gracias a la colaboración del MinTIC y de NEC, los ruteros han tenido a su disposición cuatro ordenadores y una conexión permanente a Internet para enviar correos y material informativo a lo largo de su viaje.

Luis Fernando Lozano afirmó que “con este Kiosco Vive Digital Móvil queremos mostrarle a los expedicionarios cómo llevamos servicios de Internet a zonas apartadas, en un fiel compromiso por llevar tecnología a la vida de cada colombiano. Hoy tenemos ya 6.668 Kioscos Vive Digital que ya benefician y forman principalmente a los campesinos colombianos”.

Elena Pisonero destacó que “el satélite es una infraestructura de gran relevancia en aquellos países en los que las redes terrestres están menos extendidas y donde aún existen regiones

sin acceso a la Sociedad de la Información”. Para la presidenta de HISPASAT, los Kioscos Vive Digital suponen “una iniciativa potente y necesaria, ya que ha abierto las puertas de acceso al mundo digital para muchos colombianos que hasta entonces permanecían excluidos, promoviendo con ello su desarrollo económico y social”.

Gabriel Martínez añadió que “NEC ha instituido como su objeto principal y su visión corporativa la generación de ‘Valor Social Innovador’, orquestando el entorno de la tecnología y la ciencia como un instrumento en las manos del ser humano. Proyectos como los Kioscos Vive Digital, son una estupenda oportunidad para que la Corporación NEC pueda desarrollar su objeto hacia una sociedad más justa, más informada, más entretenida y más capacitada; que impulse a los colombianos hacia su máximo potencial”.

Según Andrés Ciudad, “el apoyo de HISPASAT a la Ruta BBVA durante estos últimos doce años ha sido clave para poder establecer comunicaciones necesarias desde áreas remotas que, de otro modo, no habrían podido realizarse. Su esfuerzo por impulsar el desarrollo y el intercambio cultural entre los países de habla hispana resume por sí mismo el porqué de una colaboración tan duradera”.

Acerca de los Kioscos Vive Digital

Los Kioscos Vive Digital son una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, a través de la cual se instalaron 6.668 centros de acceso a Internet en zonas rurales o apartadas de todo el país, para ofrecer Internet y telefonía a comunidades rurales y apartadas que no cuentan con estos servicios. Adicionalmente tienen un componente de apropiación para formar a miles de campesinos colombianos en el uso de Internet y otros contenidos TIC.

www.mintic.gov.co

Acerca de NEC de Colombia

NEC DE COLOMBIA S.A. es la subsidiaria para la región norte de Suramérica de NEC CORPORATION, que es uno de los innovadores, fabricantes y proveedores de tecnología más grandes y con mayor experiencia en mundo. El área de influencia de NEC de Colombia comprende: Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Belice y Honduras; países en los cuales ha sido responsable del análisis,

planeación, diseño, implementación y puesta en marcha de un gran número de proyectos de telecomunicaciones para los principales operadores públicos y privados de cada país.

Acerca de Bansat

Con más de 25 años de experiencia en la transmisión satelital, BANSAT está enfocada en proveer soluciones de conectividad para sector privado y Gobierno. Se mantiene a la vanguardia en las últimas tecnologías: Internet, datos, video, observación de la tierra y fotografía. De igual forma provee conectividad a vehículos de aire, mar y tierra, y cuenta con productos para atender con altísimos niveles de seguridad al sector defensa. Es una empresa reconocida por su capacidad de innovación y los altos niveles de servicio. Tiene una alta reputación con las más importantes cadenas de televisión y agencias de prensa en el mundo por sus múltiples trabajos locales e internacionales.

Acerca de la Ruta BBVA

La Ruta BBVA es un programa científico y formativo creado en 1979 y declarado de interés universal por la UNESCO en 1990. Su objetivo es consolidar entre los jóvenes europeos y americanos los cimientos de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. En sus más de treinta años de existencia, miles de jóvenes han tenido la oportunidad de participar en estas expediciones, dirigidas por Miguel de la Quadra-Salcedo.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com