

HISPASAT patrocina los Cursos de Verano de la UCM en El Escorial

- **El operador español proporciona un año más a la Universidad Complutense el enlace vía satélite que permite la transmisión de las señales de televisión.**
- **La presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, clausurará el 8 de julio el curso "La televisión ya no es lo que era: la revolución multipantalla".**

Madrid, 7 de julio de 2016.- HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, será un año más el patrocinador tecnológico de los Cursos de Verano 2016, que organiza la Universidad Complutense de Madrid y que se celebran en San Lorenzo de El Escorial del 27 de junio al 22 de julio.

HISPASAT colabora con la Universidad Complutense proporcionando la solución tecnológica que permite la transmisión de las señales de televisión mediante un enlace vía satélite que se ubica en el Euroforum Infantes, sede de los Cursos de Verano. El enlace puede ser utilizado por los servicios informativos y programas televisivos que lo deseen para enviar las imágenes y noticias de la actualidad de los cursos, que realiza y distribuye la productora de la Universidad Complutense (UCMTV). Este servicio se realiza a través del satélite Hispasat 30W-4.

La colaboración de HISPASAT se enmarca dentro de su política de RSC, en la que la compañía se compromete a promover la difusión del conocimiento, facilitando el acceso a la información allí donde se extiendan las huellas de cobertura de sus satélites.

Clausura del curso "La televisión ya no es lo que era: la revolución multipantalla"

La presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, clausurará el curso "La televisión ya no es lo que era: la revolución multipantalla" y entregará los diplomas a los participantes. El acto de clausura tendrá lugar mañana, 8 de julio, a las 12 del mediodía.

"La televisión ya no es lo que era: la revolución multipantalla" está dirigido por Antonio san José, periodista y Director General de Non Stop People; y por José Manuel Lorenzo, Presidente de PATE, DLO y Non Stop People. El curso está enfocado a dar respuesta a las

incógnitas sobre el desarrollo de la televisión tradicional y su transformación para adaptarse a los nuevos tiempos. Los especialistas en las nuevas modalidades de consumo de contenidos audiovisuales reunidos esta semana en El Escorial están analizando el futuro del medio, las posibilidades de las multiplataformas, la creatividad en las redes sociales, el desafío de YouTube, las ofertas de pago y las nuevas ofertas en TDT que se suman ahora al panorama audiovisual español.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.es