

## HISPASAT patrocina la VII edición del Concurso Espacial Apolo para escolares

- El operador otorgará el premio en la categoría de Investigación bajo el tema “Utilidad y beneficios de los satélites”.
- El Concurso Apolo, dirigido a estudiantes españoles e iberoamericanos, está organizado por el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), la Universidad de Zaragoza, la Fundación Albireo y la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) de Perú.

**MADRID, 12 de noviembre de 2018.** HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, patrocina una nueva edición del Concurso Espacial Apolo, dirigido a estudiantes de 14 a 16 años, tanto de España como de Iberoamérica.

Se trata de un concurso sobre investigación y exploración espacial que tiene como objetivo romper la brecha existente entre ciencia y humanidades, promover la comunicación entre ambos ámbitos y favorecer entre los estudiantes la actitud colaborativa y el trabajo en equipo. Se otorgará un premio en cada una de las seis categorías siguientes: investigación, narrativa/cómic, robótica, multimedia, artística y experimental. Podrán participar equipos de todos los centros de enseñanza secundaria de España e Iberoamérica, o de cualquier otro país, siempre que se presenten en español o portugués.

HISPASAT será patrocinador del premio en la categoría de investigación, que en esta edición está dedicada al tema “Utilidad y beneficios de los satélites”. Los trabajos presentados por los participantes deberán exponer cómo los satélites, ya sean científicos, de comunicaciones, meteorológicos o de observación de la Tierra, ayudan al desarrollo de la ciencia, la sociedad y a distintos aspectos de la vida cotidiana y el bienestar de las personas.

La inscripción y presentación de proyectos podrá realizarse desde el 15 de octubre de 2018 al 31 de marzo de 2019. Se seleccionarán como máximo treinta y seis trabajos finalistas que recibirán un diploma acreditativo de haber sido preseleccionados. Un jurado formado por personas de reconocido prestigio en el mundo de la educación y el sector aeroespacial elegirá a un equipo ganador de cada categoría, que disfrutará de una estancia espacial en Madrid durante el mes de junio con los gastos pagados (viaje, estancia y manutención). Durante la estancia, alumnos y profesores realizarán todo tipo de actividades relacionadas con el mundo espacial, como talleres, visitas, actividades lúdicas y culturales, etc. Además, los ganadores participarán en una ceremonia pública donde se les hará entrega de sus diplomas. Las bases se pueden consultar en <http://www.concursoapolo.com/es/concurso/bases>

Con esta iniciativa, encuadrada en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT, la compañía ratifica su compromiso con el desarrollo de las personas y la comunidad y, en concreto, con la promoción de la educación, ámbito en el que la compañía está especialmente implicada con diferentes proyectos que está desarrollando. Además, Hispasat colabora así a la difusión del conocimiento sobre el sector espacial y a la generación de vocaciones tecnológicas que alimenten en el futuro los estudios relacionados con las telecomunicaciones satelitales.

El Concurso Espacial Apolo está organizado por el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), la Universidad de Zaragoza, la Fundación Albireo y la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTECH) de Perú. Colaboran, además, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Fundación COTEC y la revista Muy Interesante.

#### Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

#### Contacto de prensa:

María Felpeto – Tel. +34 91 710 25 40 – [mfelpeto@hispasat.es](mailto:mfelpeto@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)