

Telefónica Servicios Audiovisuales renueva con HISPASAT la distribución de los canales de AMC Networks para España y Portugal

- El operador de satélites aportará capacidad espacial para la distribución de 14 canales de televisión a través de su satélite Hispasat 30W-5 ubicado en 30° Oeste, posición de referencia para la distribución de contenidos en español y portugués.

MADRID, 24 de noviembre de 2020. HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite del Grupo Red Eléctrica, ha renovado el acuerdo que mantenía con Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA), empresa perteneciente al Grupo Telefónica y especializada en servicios y soluciones audiovisuales, para la distribución de los contenidos de los canales de AMC Networks para España y Portugal. Este acuerdo, de tres años de duración, permitirá la recepción en estos países de 14 canales de televisión de AMC Networks International Southern Europe, la mayor productora independiente de canales temáticos en España y Portugal.

En la actualidad, HISPASAT distribuye contenidos audiovisuales desde su posición orbital 30° Oeste a más de 10.000 cabeceras de cable, lo que supone que más de 65 millones de hogares reciben contenido gracias a la flota de HISPASAT.

José Antonio Guerra, gerente de la Oficina Comercial y Ventas EMEA de HISPASAT, afirmó que “estamos muy orgullosos de que tanto TSA como AMC Networks hayan vuelto a depositar su confianza en HISPASAT. Nuestra amplia experiencia en el negocio de la distribución audiovisual y la posición de referencia de los satélites de HISPASAT para la prestación de este tipo de servicios en español y portugués siempre es una garantía para los operadores y las plataformas que quieren distribuir sus contenidos”.

Para Francisco Panduro, EMEA Sales Manager de TSA, “contar con la cobertura y prestaciones de los satélites de HISPASAT en la posición 30° Oeste era la opción natural para seguir distribuyendo en España y Portugal los canales de AMC Networks con el nivel más alto de calidad y solidez”.

José Nabais, CTO de AMC Networks International Southern Europe, señaló que “gracias a esta renovación, el servicio de distribución para 14 de nuestros canales en España y Portugal seguirá contando con el respaldo de dos empresas de referencia en este mercado, como son TSA e HISPASAT, para mantener el buen resultado ofrecido en años anteriores”.

Acerca de Telefónica Servicios Audiovisuales

TSA es la compañía del Grupo Telefónica creadora de soluciones audiovisuales broadcast desde 1993. Con sede en España y presencia en América Latina, nuestra empresa se orienta al cliente promoviendo soluciones tecnológicas flexibles e innovadoras. Actuamos en todos los ámbitos de la ingeniería broadcast y multimedia: soluciones de consultoría personalizada, diseño y gestión integral de proyectos end-to-end, suministro e integración de sistemas de audio y vídeo y mantenimiento de equipos audiovisuales. Gestionamos el mayor telepuerto totalmente privado de España, mediante el cual se distribuyen más de 700 canales de televisión y emisiones radiofónicas, además de ofrecer servicios OTT, VoD, Play Out, así como accesos a Internet, LAN, Voz IP y datos. Nuestra experiencia se

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ha cimentado a lo largo de los años a través del diseño, ejecución y mantenimiento de numerosos proyectos y servicios. Nuestra orientación es el cliente y nuestra pasión es promover soluciones tecnológicas flexibles e innovadoras aplicadas a las necesidades de cada uno de ellos.

<https://www.telefonicaserviciosaudiovisuales.com/>

Acerca de AMC Networks International Southern Europe

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) produce y distribuye 24 canales de televisión temáticos para los mercados de España, Portugal, Francia e Italia diseñados para todo tipo de públicos: Cine y series (AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Somos y Blast); factual (Odisea, HISTORIA, Crimen + Investigación y BLAZE); lifestyle (Canal Cocina, Canal Decasa y Casa e Cozinha); musical (Sol Música) e infantil (Canal Panda y Biggs). La compañía desarrolla proyectos en el ámbito del DTC como Microcanales, OdiseaVR o Planet Horror.

Historia, BLAZE y Crimen + Investigación son producidos para España y Portugal a través de The History Channel Iberia, una joint venture entre AMC Networks International Southern Europe y Hearst. Canal Hollywood, Canal Panda, Biggs e Casa e Cozinha son producidos en exclusiva para el mercado portugués a través de DREAMIA, empresa participada al 50% por AMC Networks International Southern Europe y NOS. AMCNISE pertenece a AMC Networks International, la división global de AMC Networks. AMCNISE, en Twitter / AMCNISE, en LinkedIn

Acerca de HISPASAT

El operador de satélites del Grupo Red Eléctrica, HISPASAT, es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). También provee servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido, a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT, constituida por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR, es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – tel. +34 91 710 25 40 – mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es