

HISPASAT viaja ao Panamá com a Rota Quetzal BBVA

- **A operadora espanhola viabiliza o acesso às comunicações através de conexões via satélite para a organização, expedicionários e jornalistas, na sua aventura por terras panamenhas.**
- **A HISPASAT completa 10 anos como aliado tecnológico da expedição.**

Madrid, 19 de junho de 2013. – A HISPASAT participa novamente da Rota Quetzal BBVA, que este ano viaja para o Panamá. Amanhã se inicia a XXVIII edição, “Da Selva de Darién à Europa de Carlos V. A grande aventura do descobrimento do Mar do Sul”, na qual a operadora espanhola viabilizará a comunicação via satélite à organização do evento, aos 228 jovens procedentes dos 50 países participantes e aos meios de comunicação que os acompanham.

A potência de seus satélites, a excelente cobertura pan-americana e a conectividade com a Europa, fizeram com que a HISPASAT completasse 10 anos como aliado tecnológico da Rota Quetzal BBVA. A tecnologia satelital é ideal para cobrir as necessidades de transmissão de informação em zonas com dificuldades geográficas e carentes de outras infraestruturas de comunicação. O uso do satélite durante esta expedição irá destacar as características avançadas das soluções de banda larga oferecidas pela HISPASAT com sistemas de emissão e recepção transportáveis.

A operadora fornece o equipamento necessário – um terminal bidirecional de satélite portátil e uma antena desdobrável – para que organização, jornalistas e expedicionários tenham acesso à internet banda larga via satélite para divulgar informações e emitir sinais de rádio e vídeo. Além disso, viabiliza capacidade espacial para a realização de videoconferências entre a América e a Europa.

A solução por satélite está garantida já que um técnico da HISPASAT permanecerá junto à expedição para assegurar a cobertura do sinal e solucionar possíveis problemas técnicos.

Sobre a Rota Quetzal BBVA

A Rota Quetzal BBVA é um programa científico e educacional criado em 1979 e declarado de interesse universal pela UNESCO em 1990. Seu objetivo é consolidar entre os jovens europeus e americanos, os fundamentos da Comunidade Ibero-americana das Nações. Em seus quase 30 anos de existência, milhares de jovens tiveram a oportunidade de participar destas expedições dirigidas por Miguel de la Quadra-Salcedo.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços na América Latina. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.