

A HISPASAT apresenta as últimas novidades em Ultra Alta Definição na feira IBC 2013

- O stand da HISPASAT contará com uma demonstração de televisão em UHD via satélite que é emitida pela primeira vez com uma velocidade de informação inferior a 20 Mbps.
- O operador também apresentará, no âmbito da feira, o seu canal HISPASAT 4K, dedicado exclusivamente à emissão em UHD, que a empresa coloca à disposição da indústria para promover o desenvolvimento dessa nova tecnologia.
- A HISPASAT obteve o prêmio *Best Young Professional paper IBC 2013* por um estudo centrado nos desafios e oportunidades que a implantação da Ultra Alta Definição oferece.

Madri, 12 de setembro de 2013. A HISPASAT, o operador espanhol de comunicações por satélite, realizará uma demonstração via satélite de televisão em Ultra Alta Definição (UHDTV na sua sigla em inglês) no stand que a empresa terá na feira IBC 2013, que se realizará em Amsterdã de 13 a 17 de setembro.

Essa demonstração via satélite é a primeira transmissão 4K da tecnologia HEVC (High Efficiency Video Coding) com uma velocidade de informação inferior a 20 Mbps. O conteúdo, codificado no referido sistema, é transmitido sob o padrão DVB-S2 por meio do satélite Hispasat 1E em sua cobertura europeia. Para o desenvolvimento dessa solução e realização da demonstração, a HISPASAT contou com a colaboração das empresas Abertis Telecom, LG, Magic Box, Thomson Video Networks e TVE.

A oferta de soluções e serviços audiovisuais que a HISPASAT apresentará no seu stand fica completa com os mais recentes progressos da empresa em elaboração e distribuição de conteúdos, cinema digital, DSNG, implantação de redes de televisão digital terrestre e soluções “chave na mão” para serviços DTH, entre outros.

Além disso, a HISPASAT apresentará durante a feira o seu canal dedicado exclusivamente à emissão de conteúdos em UHD, o HISPASAT 4K. A empresa irá emitir via satélite e em canal aberto, que colocará à disposição da indústria para a difusão de emissões nesta qualidade.

O seu objetivo é permitir a realização de testes e estimular a criação de conteúdos com esta tecnologia, a fim de promover o seu desenvolvimento para poder colocá-la ao serviço dos espectadores o antes possível. O primeiro desses conteúdos será um documentário de 50 minutos sobre o Museu do Prado, realizado pela TVE e coproduzido pela HISPASAT.

A equipe de Engenharia de Clientes da HISPASAT obteve também o prêmio *Best Young Professional paper IBC2013*, que é concedido ao melhor estudo apresentado por menores de 30 anos. O trabalho será publicado na revista da Instituição de Engenharia e Tecnologia (IET) mundialmente e é mais um exemplo do grande interesse que o Grupo HISPASAT tem demonstrado pelo estudo e implementação da Ultra Alta Definição, bem como o elevado nível de preparação dos seus pesquisadores.

A televisão de Ultra Alta Definição – o 4K – multiplica por quatro o número de pixels de uma tela de alta definição. Assim, a resolução é quatro vezes superior à alta definição convencional e fornece uma nitidez de imagem que proporciona ao usuário uma percepção de qualidade muito elevada. O satélite é a plataforma ideal para o desenvolvimento dos serviços em UHD graças a sua alta largura de banda, qualidade imprescindível para transmitir em alta qualidade esta grande quantidade de informação. A potência dos satélites da HISPASAT permite a transmissão desses conteúdos graças a sua concepção orientada para os serviços DTH (direct to home).

A feira IBC de Amsterdã reúne anualmente mais de 50 mil visitantes de 160 países relacionados com o setor das telecomunicações audiovisuais para discutir e apresentar as últimas novidades tecnológicas.

APRESENTAÇÃO DO CANAL DE TELEVISÃO HISPASAT 4K

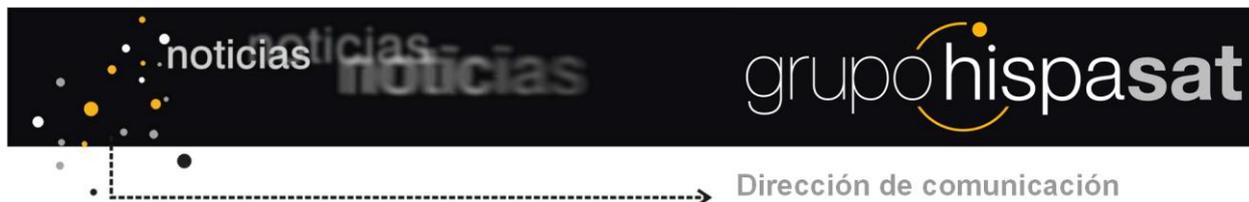
LOCAL: IBC de Amsterdã, sala G109, (primeiro andar do edifício localizado entre o hall 2 e 3 da RAI).

DATA: Domingo, 15 de setembro, às 17h

No final da apresentação, será servido um vinho espanhol.

SRC: HISPASAT: 91 710 25 40 – comunicacion@hispasat.es

STAND DA HISPASAT NA FEIRA: 1.A40



Sobre a HISPASAT

O Grupo HISPASAT é constituído por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, e é nesta última região onde a empresa HISPAMAR comercializa seus serviços.

O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de Televisão Direta para a Residência (DTH) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais empresas do mundo em receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre a Europa e a América.