

## HISPASAT apresenta seu canal em Ultra Alta Definição na feira IBC 2013

- **A companhia coloca à disposição da indústria, seu novo canal HISPASAT 4K para estimular o desenvolvimento desta tecnologia inovadora.**

**Madrid, 15 de setembro de 2013.** – A HISPASAT, operadora espanhola de comunicações via satélite, apresentou hoje em Amsterdam, seu novo canal de televisão via satélite em Ultra Alta Definição (UHD, em inglês), o HISPASAT 4K, na feira IBC 2013, que acontece na cidade holandesa desde o dia 13 até 17 de setembro.

A partir de hoje, a companhia transmitirá de forma aberta e permanente este canal via satélite, e o colocará à disposição da indústria para que se possam realizar testes e desenvolver soluções avançadas para novos formatos de vídeo. Desta forma, pretende-se contribuir para a geração de conteúdos nesta tecnologia e estimular seu desenvolvimento para colocá-lo a serviço dos espectadores o mais rápido possível. O canal HISPASAT 4K permitirá a difusão de conteúdos em UHD onde, inicialmente, será veiculado um documentário de 50 minutos sobre o Museu do Prado, realizado pela Televisión Española e co-produzido pela HISPASAT.

Na apresentação do novo canal foi transmitido um trailer do documentário, que estreará em breve no Festival de Cinema de San Sebastián. O evento contou com a participação de Xavier Redón, product manager da Abertis Telecom; Eric Gallier, vice-presidente de Marketing da Thomson e Pere Vila, diretor de Planejamento e Inovação Tecnológica da RTVE. Essas empresas, juntamente com a LG, são parceiras da HISPASAT neste projeto.

Ignacio Sanchis, diretor de Negócios da Hispasat, apresentou o canal, destacando a precisão e fidelidade com que a tecnologia UHD transmite as obras de arte do museu e o rigor com que reproduz os volumes, texturas e cores das pinturas que abriga. Esta nitidez e precisão "são essenciais para transmitir ao espectador uma visão realista dessas obras e também são importantes quando se trata de visualizar a natureza, a arquitetura ou eventos esportivos".

Sanchis salientou que "o satélite se configura como a plataforma ideal para o desenvolvimento de serviços em UHD devido à sua cobertura universal, alta capacidade e grande largura de banda, imprescindíveis para transmitir grande quantidade de informação em alta qualidade", e destacou que a HISPASAT tem sido pioneira na transmissão de conteúdos em UHD via satélite, tendo realizado transmissões com a qualidade 4K no Brasil, Espanha e vários países europeus".

"O trabalho da HISPASAT no âmbito da UHD é mais um exemplo do espírito inovador da empresa", afirmou Sanchis, que informou que estão desenvolvendo diferentes projetos tecnológicos para oferecer a seus clientes soluções de telecomunicações de última geração. "A iniciativa para a UHD é uma das mais interessantes e corresponde ao nosso desejo de nos manter na vanguarda tecnológica e entregar aos nossos clientes e a toda sociedade, da maneira mais rápida e eficaz possível, os mais recentes avanços no campo das telecomunicações", concluiu.

O novo canal é transmitido em MPEG-4, a uma velocidade de 35 Mbps, bem como, a título experimental, no novo formato HEVC (High Efficiency Video Coding) a uma velocidade de 18 Mbps, o que o torna o sistema de transmissão via satélite mais eficiente do mundo neste momento. Os conteúdos, codificados nestes formatos, são transmitidos no padrão DVB-S2 através do satélite Hispasat 1E na sua cobertura Europeia. Também está prevista a transmissão na América do Norte e América Latina dentro de poucos meses.

A televisão de Ultra Alta Definição - 4 K – multiplica por quatro o número de pixels de uma tela de alta definição. Desta forma, a resolução é quatro vezes superior a alta definição convencional e possui uma nitidez de imagem que proporciona ao usuário uma altíssima percepção de qualidade. A potência dos satélites da HISPASAT permite a transmissão destes conteúdos graças ao seu projeto orientado a serviços de DTH (direct to home).

### **Sobre a HISPASAT**

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa seus serviços. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e televisão de alta definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias mundiais em receita no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.