

A HISPASAT continua crescendo graças à exportação para fora da Europa

- **As receitas do operador de satélites alcançaram 201,4 milhões de euros, impulsionadas pela internacionalização. A América já atingiu 55,6% do total.**
- **Em 2013, a presença da HISPASAT na América Latina foi reforçada com o lançamento de sucesso do Amazonas 3, o primeiro satélite com banda Ka na América Latina.**

Madri, 5 de março de 2014. A HISPASAT, operador espanhol de comunicações por satélite, obteve receitas de 201,4 milhões de euros em 2013, mais 0,57% do que em 2012. Descontando o efeito negativo das taxas de câmbio, este aumento teria sido de 4,35%, o que demonstra o grande esforço comercial e a aposta na internacionalização.

Por áreas geográficas, as receitas por capacidade espacial têm origem em 55,6% no mercado americano (que cresceu 2,4%) e 44,4% corresponde a clientes na Europa e norte da África (que desceu 2,2%). Em 2008, no início da crise, estas percentagens eram de 31,5% e 68,5% respectivamente.

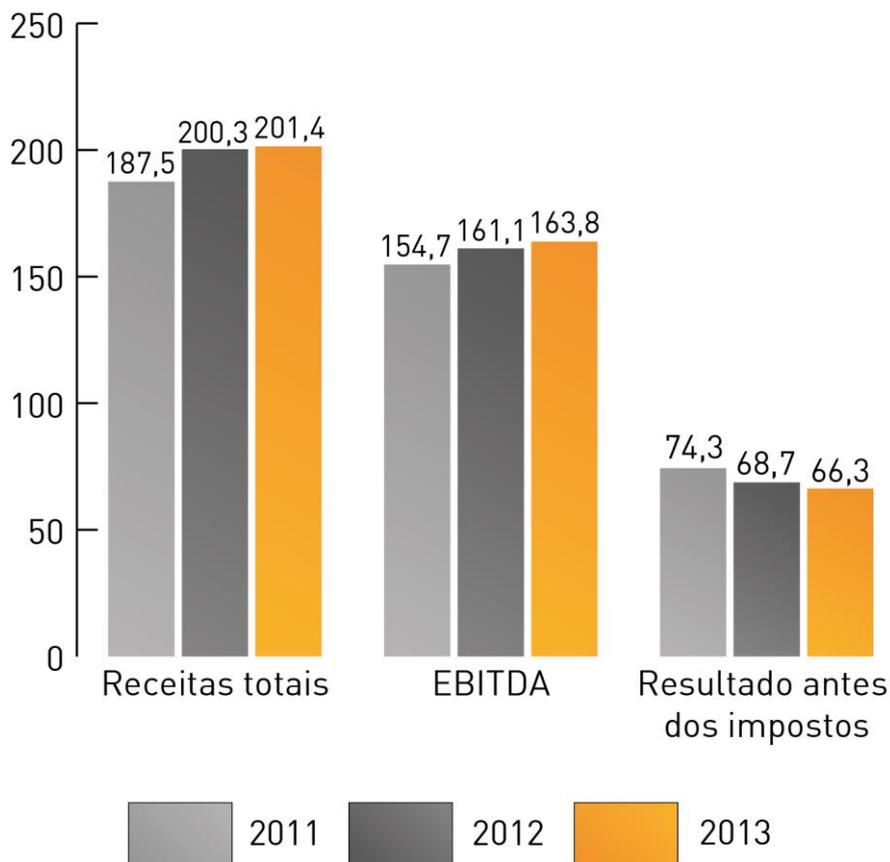
Para Elena Pisonero, presidente da HISPASAT, *“a nossa aposta decidida no processo de internacionalização está impulsionando nosso crescimento e evitando o contexto adverso nos mercados de origem. Em 2013, além de continuarmos a investir, intensificamos nosso esforço comercial para fortalecer a carteira de clientes com uma oferta de serviços mais diversificada e de qualidade. E esta é a linha que vamos seguir nos próximos anos”*.

Em 2013 o EBITDA atingiu 163,8 milhões de euros, 1,68% mais do que em 2012. Deste modo, a margem EBITDA/Receitas em 2013 continuou acima de 80%, superior à média do setor.

Os investimentos do exercício de 2013 alcançaram 157,4 milhões de euros, mantendo o ritmo e solidez destes anos. Terminou a construção do satélite Amazonas 3, primeiro satélite com banda Ka na América Latina, lançado com sucesso em 7 de fevereiro, e prosseguiram os programas Amazonas 4A e Hispasat AG1.

O Grupo HISPASAT obteve um lucro de exploração consolidado de 68,4 milhões de euros, ligeiramente inferior ao registrado em 2012 devido ao aumento das amortizações por ampliação da frota com a exploração do satélite Amazonas 3 e as diferenças da taxa de câmbio. Também houve impacto no resultado antes dos impostos, que desceu 3,5%, para 66,3 milhões de euros. Apesar disso, o resultado líquido atribuído à matriz aumentou 5,5% para 54,3 milhões de euros.

**GRUPO HISPASAT
EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS INDICADORES
(em milhões de euros)**



Durante este exercício, a HISPASAT continuou prestando serviço a operadores de telecomunicações e radiodifusores do setor audiovisual, assim como às empresas e administração pública, áreas em que o Grupo tem uma experiência importante. A empresa está trabalhando também na diversificação de suas linhas de negócio, oferecendo novos serviços

de vídeo e dados e impulsionando os serviços de banda larga, entre os quais destacamos os serviços de acesso à Internet móvel.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços na América Latina. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.