

# Sucesso no lançamento do satélite Amazonas 4A da HISPASAT

- **O novo satélite de comunicações do Grupo HISPASAT, lançado em um Ariane 5 ECA a partir da Guiana Francesa, já está no espaço.**
- **O Amazonas 4A foi desenvolvido para oferecer serviços audiovisuais e atender à demanda gerada pelos eventos esportivos que serão realizados no Brasil em 2014 e 2016.**

**Madrid, 22 de março de 2014.-** O Grupo HISPASAT lançou com êxito seu décimo primeiro satélite, o Amazonas 4A,, às 23.04 horário de Espanha, a partir da base da Agência Espacial Europeia situada em Kourou (Guiana Francesa), a bordo do veículo lançador Ariane 5 ECA da empresa Arianespace.

Aproximadamente 34 minutos após a decolagem do foguete se procedeu a separação do satélite Amazonas 4A do veículo lançador, sua inicialização e abertura dos painéis solares. A partir desse momento, começam as manobras para posicionar o novo satélite na órbita geoestacionária, onde se realizará a fase de testes que durará algumas semanas, a fim de comprovar seu perfeito funcionamento..

Para a presidente da HISPASAT, Elena Pisonero, *“o Amazonas 4A é a resposta do Grupo HISPASAT a um desafio: proporcionar, em tempo recorde, capacidade espacial adicional à América Latina de modo a satisfazer o aumento da demanda por serviços audiovisuais que será gerado durante a celebração dos importantes eventos esportivos que acontecerão no Brasil nos próximos anos”*. Elena Pisonero destacou que a aposta estratégica pela América Latina desde o início tornou a HISPASAT um importante operador de referência na região e acrescentou: *“Queremos continuar fiéis a este compromisso oferecendo soluções e serviços inovadores e de alta qualidade”*.

O novo satélite, com uma vida útil de 15 anos, cobrirá a América do Sul, desde a Venezuela e a Colômbia até ao sul da Argentina e do Chile. Operado pela HISPAMAR Satélites, a empresa brasileira do Grupo, o Amazonas 4A ampliará a ofertas de serviços audiovisuais na região.

O Amazonas 4A foi fabricado pela empresa Orbital desde sua plataforma GeoStar 2 4e. Possui uma massa de lançamento de quase 3 toneladas e mede mais de 23 metros de largura e 4,7

metros de altura. O novo satélite conta com 24 transponders em banda Ku, 2 antenas desdobráveis e controle de estabilização em três eixos que garante uma grande precisão de apontamento.

O projeto, com um investimento de mais de 140 milhões de euros, contou com a importante participação da indústria espanhola:

- Thales Alenia Space em Espanha: IMUX em banda Ku.
- RYMSA: Elementos em banda Ku, como montagens de alimentação de antenas em recepção e transmissão, filtros de RF, híbridos, acopladores e adaptadores de RF. Antenas de ampla cobertura e alimentadores de alto ganho em recepção e transmissão, além de montagens de redes passivas.
- GMV: Centro de controle de satélite e sistemas de dinâmica de vôo.
- Indra: Segmento terreno de controle do satélite.
- INSA: antena de controle do satélite em Maspalomas (Canárias).

## O Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre a Europa e as Américas.

## Arianespace

A Arianespace foi fundada em 1980 como a primeira empresa de foguetes lançadores de satélites comerciais do mundo. Os seus acionistas são CNES Espacio, Airbus Defence and Space e as principais empresas espaciais europeias que representam 10 países. Ela conta com sedes em Evry (Paris) e Kourou (Centro Espacial da Guiana Francesa), e com escritórios locais em Washington DC, Singapura e Tokio.

Desde a sua criação, a Arianespace fechou contratos com 85 clientes em todo o mundo para a realização de 216 lançamentos do Ariane, 32 lançamentos do Soyuz e dos dois primeiros lançamentos do Vega. Mais da metade dos satélites comerciais em serviço atualmente foram lançados pela Arianespace.

## **Orbital Sciences Corporation**

A Orbital Sciences Corporation desenvolve e fabrica sistemas e lançadores aeroespaciais de pequenas e médias dimensões para clientes comerciais, militares e governamentais. Os principais produtos da empresa são satélites e veículos lançadores destinados à órbita terrestre baixa e à órbita geoestacionária, veículos espaciais para comunicações, teledetecção, missões científicas e de defesa, sistemas especiais otimizados para habitabilidade humana em missões orbitais, lunares e outras missões e veículos lançados a partir da terra e do ar que colocam satélites em órbita e sistemas de defesa de mísseis usados como interceptores ou como veículos alvo. A Orbital Sciences Corporation proporciona subsistemas via satélite e serviços técnicos espaciais para laboratórios e agências governamentais dos Estados Unidos.