

A HISPASAT patrocina os Cursos de Verão da UCM em El Escorial

- **O operador proporciona à universidade a ligação via satélite que permite a transmissão dos sinais de televisão.**
- **A presidente HISPASAT, Elena Pisonero, encerrará o curso “A Era digital: entre o inferno e o paraíso”.**

Madrid, 15 de julho de 2014.- A HISPASAT, O operador espanhol de satélites de telecomunicações, será mais um ano o patrocinador tecnológico dos Cursos de Verão 2014, que ocorrem de 30 de Junho a 25 de Julho em San Lorenzo de El Escorial e que organiza a Universidade Complutense de Madrid.

Desde o início dos cursos, a HISPASAT colaborou com a Universidade Complutense proporcionando a solução tecnológica que permite a transmissão dos sinais de televisão mediante uma ligação via satélite que se localiza no Euroforum Infantes, sede dos Cursos de Verão. A ligação será utilizada pelos serviços informativos e programas televisivos que o desejarem para enviar as imagens e notícias da atualidade dos cursos, que realiza e distribui a produtora da Universidade Complutense (UCMTV).

A HISPASAT faz a ligação através do satélite Hispasat 1D, localizado na posição orbital 30º Oeste. A portadora de vídeo utilizada tem um sistema de modulação e codificação DVB-S, uma velocidade de informação de 4,6 Mb/s e uma largura de banda de 4,5 MHz. Por sua vez, a estação terrestre transmissora utilizada na ligação tem uma antena de 1,2 m de diâmetro e tem um sistema de amplificação BUC de 4 W, um sistema de recepção LNB, um sistema de modulação MODEM DVB-S e um sistema de codificação de vídeo MPEG-2. Durante as semanas que durarem nos Cursos, a HISPASAT garante a manutenção técnica da ligação via satélite

A empresa, que neste ano celebra o seu 25º aniversário, continua a ser um aliado tecnológico perfeito para difundir o conhecimento, facilitando o acesso à informação onde se estenda a cobertura dos seus satélites.



Encerramento do curso “A Era digital: entre o inferno e o paraíso”

A presidente da HISPASAT, Elena Pisonero, encerrará o curso “A Era digital: entre o inferno e o paraíso”, e entregará os diplomas aos participantes. O ato de encerramento ocorrerá o próximo 18 de julho ao meio-dia.

O curso, dirigido pelos jornalistas Antonio San José e José Manuel Carcasés, abordará as consequências que a revolução digital está tendo sobre a comunicação, a transmissão de informação e as relações sociais, e analisará as novas possibilidades e ferramentas que criou.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.