

A HISPASAT aumenta em 9% suas receitas em América em 2014

- O operador espanhol consolida as suas receitas totais com 202,1 milhões de euros em um ano difícil.
- Uma intensa ação comercial abriu novos mercados e mais que compensou a contração do mercado europeu, a falha do Amazonas 4A e o efeito negativo dos tipos de câmbio.
- A contratação assegurada de capacidade de satélite a longo prazo (*back-log*) da empresa marca um recorde ao multiplicar por sete a cifra de receitas anual.

Madrid, 19 de fevereiro de 2015. A HISPASAT, o operador espanhol de telecomunicações por satélite, conseguiu consolidar a sua cifra de receitas em 202,1 milhões de euros em 2014, uma quantidade muito semelhante aos 201,4 milhões que atingiram o ano anterior.

A empresa conseguiu afiançar o seu faturamento durante um ano em que teve de se enfrentar a situações adversas. A anomalia detectada após o lançamento em março do Amazonas 4A significou uma considerável redução na capacidade disponível deste satélite e um atraso na sua comercialização, o que impactou negativamente na realização das receitas previstas. O desfavorável tipo de câmbio durante a maior parte do ano e a contração da procura no mercado europeu, com devoluções de capacidade e preços aquando a baixa, acabaram por configurar um exercício complexo.

A consolidação da cifra de negócios, neste contexto adverso, conseguiu-se graças ao forte impulso da ação comercial, que permitiu aumentar o mercado na América Latina, América Central e Estados Unidos até atingir 119,5 milhões de euros em receitas por arrendamento de capacidade espacial, 9% a mais que em 2013 nesta região. Também conseguiu pôr mais capacidade no mercado graças ao acordo alcançado com a Intelsat na posição orbital de 55,5º Oeste, o que permitiu ampliar os serviços em América Latina.

Como consequência das iniciativas adotadas, não só se conseguiu parar a queda de receitas em 2014, mas também que a carteira de contratos de capacidade de satélite subscrita a longo prazo com os clientes marcou um recorde, conseguindo uma cifra de *back-log* equivalente a

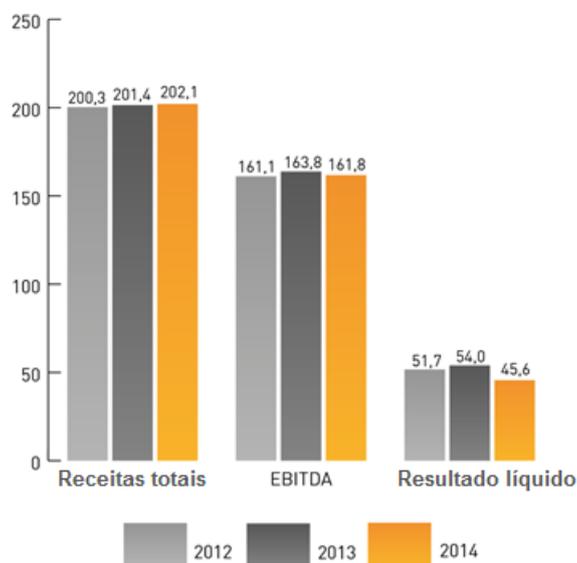
sete anos de receitas da empresa e é um dos mais elevados entre os operadores de telecomunicações espaciais. Em 2013, o back-log equivalia a cinco vezes as receitas.

Para Elena Pisonero, presidenta da HISPASAT, “o robustecimento da cifra de negócio durante um ano em que fomos capazes de enfrentar a diversas adversidades e contratemos demonstra a capacidade de adaptação da estratégia e da organização da nossa empresa em um momento de profundas mudanças na atividade, o que permite apresentar umas cifras sólidas e equilibradas e enfrentar com otimismo o ano 2015”.

As receitas por arrendamento de capacidade espacial atingiram 197,2 milhões de euros. Por áreas geográficas, proveem em 60,6% do mercado americano, enquanto 39,4% corresponde a clientes localizados em Europa e Norte de África.

O EBITDA atingiu 161,8 milhões de euros, que supõe praticamente o mesmo nível que no exercício precedente. A margem EBITDA/Receitas manteve-se acima de 80%, superior à média do sector.

GRUPO HISPASAT
EVOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS MAGNITUDES
(em milhões de euros e re-expressas sob princípios contabilísticos NIIF)



O resultado líquido atribuído à matriz do Grupo HISPASAT foi de 56,3 milhões de euros (mais 2,3 milhões que em 2013), descontando despesas extraordinárias não recorrentes no valor de



Dirección de comunicación

10,7 milhões de euros para obter cifras homogêneas. Os investimentos do ano 2014 atingiram 150,8 milhões de euros e respaldam os planos de aumento da sua capacidade espacial com a construção de três novos satélites: o AG1, o Amazonas 5 e o Hispasat 1F.

Durante o exercício de 2014, a HISPASAT continuou prestando serviço a operadores de telecomunicações e radiodifusores do setor audiovisual, bem como o ambiente empresarial e de governo, âmbitos em que o Grupo conta com uma importante experiência. A empresa está empenhada na diversificação das suas linhas de negócio com o desenvolvimento de plataformas tecnológicas e soluções destinadas a melhorar a qualidade e a definição do vídeo e integrar os serviços de satélite na cadeia de Internet. Através destas plataformas ou através da aliança com empresas fornecedoras deste tipo de desenvolvimentos, oferece a seus clientes uma nova gama de serviços de valor acrescentado e impulsiona a venda de capacidade nos seus satélites.

Acerca de HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.

www.hispasat.com