

HISPASAT celebra 25 anos de história em “Washington Satellite 2015”

- **O operador espanhol apresenta em Washington novas coberturas de alta qualidade em ambos os lados do Atlântico.**
- **A HISPASAT participa em duas destacadas apresentações e na zona de exposições da feira mais importante do setor de satélite.**
- **Atualmente ocupa o nono lugar no ranking mundial de operadores de satélites e é um operador de referência na América Latina.**

Madrid, 16 de março de 2015.- O operador espanhol de comunicações por satélite, HISPASAT, que fez recentemente 25 anos de história, assiste mais um ano ao principal evento das comunicações de satélites a nível mundial. A feira, “Washington Satellite 2015”, ocorre de 16 a 19 de março e servirá para apresentar sua oferta de serviços de telecomunicações através de sua potente frota de satélites.

Atualmente a HISPASAT é o nono operador de telecomunicações por satélite a nível mundial, conta com quatro posições orbitais e tem sete satélites em órbita e outros três em construção. Continua mantendo sua vocação de motor da indústria aeroespacial espanhola com a qual, ao longo destes 25 anos, conseguiu gerar 1 bilhão de euros em retornos industriais para as empresas espanholas do setor.

Este fórum, que ocorre cada ano na capital dos Estados Unidos, é o mais importante do âmbito das telecomunicações por satélite, onde os principais operadores e fabricantes se reúnem para analisar as mudanças e a evolução do setor na prestação de serviços de satélites. O Grupo HISPASAT contará com um stand em que os assistentes poderão consultar sua oferta de serviços via satélite, com potentes coberturas sobre a Europa, o continente Americano e o norte da África.

Neste sentido, cabe destacar a nova oferta de capacidade sobre a região latino-americana, com feixes de alta potência sobre zonas estratégicas como os países andinos ou México e América Central. Além disso, a HISPASAT reforça seu posicionamento como ponte de comunicações entre a Europa e a América com novas coberturas transatlânticas em diferentes bandas de frequência, que estarão disponíveis nos satélites de nova geração que serão



lançados em 2016 e 2017.

Por outro lado, o operador espanhol participará em duas apresentações: A primeira, *Latin America's New Video Technology Revolution* (segunda, 16 de março às 16:30 h - sala 202B), se centrará nas expectativas da indústria de satélite para a distribuição de conteúdo na América Latina, onde Brasil sediará os Jogos Olímpicos de 2016, durante os próximos anos e nas importantes mudanças que experimentará a região ao demandar maior qualidade e velocidade nas comunicações.

Por outra parte, no segundo painel, *The Next Big Four: The Race to Number Five* (quinta, 19 de março às 09:00 h - sala 202), HISPASAT debaterá, juntamente com outros importantes operadores de satélites, sobre o futuro desenvolvimento das comunicações e das possibilidades de crescimento para os operadores regionais graças a estratégias globais e a acordos de colaboração.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.

www.hispasat.com