

A HISPASAT patrocina os Cursos de Verão da UCM em El Escorial

- **O operador espanhol proporciona por mais um ano à Universidade Complutense a conexão via satélite que permite a transmissão dos sinais de televisão.**
- **No dia 10 de julho, o Diretor de Negócios da HISPASAT, Ignacio Sanchis, vai participar do encerramento do curso "A televisão dos novos tempos".**

Madri, 29 de junho de 2015.- A HISPASAT, o operador espanhol de satélites de telecomunicações, será por mais um ano o patrocinador tecnológico dos Cursos de Verão da Universidade Complutense de Madri (UCM), que começam hoje e vão até o dia 24 de julho em San Lorenzo de El Escorial.

Desde o início desses Cursos de Verão, a HISPASAT colaborou com a Universidade Complutense proporcionando a solução tecnológica que permite a transmissão dos sinais de televisão por uma conexão via satélite localizada em Euroforum Infantes, a sede dos cursos. A conexão poderá ser utilizada para serviços de informação e dos programas televisivos que desejarem - para enviar as imagens e notícias da atualidade dos cursos, que é realizado e divulgado pela produtora da Universidade Complutense (UCMTV).

A HISPASAT realiza a conexão através do satélite Hispasat 1D, situado na posição orbital 30º Oeste. A portadora de vídeo usada conta com um sistema de modulação e codificação DVB-S, com velocidade de informação de 4 Mb/s e largura de banda de 4MHz. Por sua vez, a estação transmissora terrestre utilizada na conexão conta com uma antena de 1,2 m de diâmetro e um sistema de amplificação BUC de 4 W, um sistema de recepção LNB, um sistema de modulação MODEM DVB-S e um sistema de codificação de vídeo MPEG-2. Durante as semanas de realização dos Cursos, a HISPAST vai garantir a manutenção técnica da conexão via satélite.

Através de sua frota de satélites, a HISPASAT segue sendo um aliado tecnológico perfeito para difundir o conhecimento, facilitando o acesso à informação presente até onde chegue sua cobertura.



Dirección de comunicación

Encerramento do curso "A televisão dos novos tempos"

O diretor de negócios da HISPASAT, Ignacio Sanchis, vai participar do encerramento do curso "A televisão dos novos tempos" e vai entregar os diplomas aos participantes. A cerimônia de encerramento será no próximo dia 10 de julho às 12h.

"A televisão dos novos tempos" tem direção dos jornalistas Antonio San José e José Manuel Carcasés e vai analisar os novos formatos televisivos com jornalistas, diretorias de cadeias distintas e outros especialistas de destaque do meio.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com