



MINTIC

Orchestrating a brighter world

NEC



Em sua viagem de aventura por várias regiões da Colômbia

A HISPASAT e a Bansat prestam serviços de comunicação por satélite para a Rota BBVA 2015 em áreas sem conexão

- 200 jovens da Espanha, Portugal e toda a América participam do maior intercâmbio cultural e aventureiro do mundo.
- HISPASAT, o operador de satélites espanhol e colaborador tecnológico da Rota, proporciona aos expedicionários, com a colaboração da Bansat, acesso à Internet e serviços de telefonia em qualquer ponto do percurso.
- A Rota BBVA contará esse ano com um Quiosque Vive Digital Móvel, operado pela NEC e com capacidade de satélite da HISPASAT para garantir a conectividade.

Santa Marta, 12 de agosto de 2015.- A Rota BBVA 2015 começa hoje sua viagem pela Colômbia em sua trigésima edição. 200 estudantes da América, Espanha e Portugal vão viver nos próximos dias uma experiência educacional e de compromisso social extraordinária em um contexto de intercâmbio cultural e de aventura.

Em seu caminho pela Colômbia, os expedicionários vão visitar cidades como Aracataca, Bucaramanga, Barichara, Curití, Villa de Leyva, Tunja ou Boyacá, e vão conhecer paragens como o Parque Nacional de Tayrona ou o Cânion de Chicamocha. Em muitos desses lugares, a conectividade para os serviços de telecomunicações é muito limitada. A Rota BBVA precisa usar uma conexão via satélite para acessar a Internet e os serviços de voz e dados.

HISPASAT, o operador espanhol de satélites de telecomunicações, foi o colaborador tecnológico da Rota BBVA nos últimos 12 anos, proporcionando esses serviços nos vários países latino-americanos por onde eles passaram. Nessa edição de 2015, o operador vai

colocar à disposição da Rota uma capacidade espacial em banda Ku de seu satélite Hispasat 1C a fim de proporcionar a conectividade necessária nas zonas rurais e remotas do país. A empresa colombiana Bansat vai proporcionar e administrar o equipamento técnico necessário em terra para conectar-se com o satélite e assegurar o correto funcionamento do serviço.

Além disso, esse ano, graças à colaboração do Ministério de Tecnologias da Informação e Comunicações da Colômbia e à NEC de Colombia, os expedicionários e jornalistas que acompanham a Rota vão contar com um Quiosque Vive Digital Móvel para proporcionar acesso à internet via satélite e serviços de voz e dados aos participantes. Desse modo, os expedicionários vão poder enviar notícias e fotos aos meios de comunicação, conectar-se por via telefônica ou videoconferência e ter conexão de vários computadores à internet em banda larga a fim de poder se comunicar com seus familiares e amigos próximos.

A Rota BBVA é uma viagem que combina educação em valores, intercâmbio cultural, formação em empreendimento social e aventura. Ao longo de vinte e nove edições, mais de 9 mil jovens em todo o mundo tiveram a oportunidade de viajar e descobrir as dimensões humanas, geográficas, sociais e históricas de outras culturas.

Sobre os Quiosques Vive Digital

Os Quiosques Vive Digital são uma iniciativa do Ministério de Tecnologias da Informação e Comunicações da Colômbia, através da qual foram instalados 6.668 centros de acesso à internet em zonas rurais ou afastadas de todo o país, para oferecer Internet e telefonia a comunidades rurais e afastadas que não contam com esses serviços. Além disso, eles têm um componente de apropriação para ensinar milhares de camponeses colombianos a usar a internet e outros conteúdos de TIC (tecnologia da informação e comunicação).

www.mintic.gov.co

Sobre a NEC de Colombia

NEC DE COLOMBIA S.A. é a subsidiária para a região do norte da América do Sul da NEC CORPORATION, que é um dos maiores e mais experientes inovadores, fabricantes e prestadores de tecnologia do mundo. A área de influência da NEC de Colombia compreende: Colômbia, Venezuela, Equador, Peru, Bolívia, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Nicarágua, Belize e Honduras; países nos quais foi responsável pela análise, planejamento, projeto, implementação e funcionamento de um grande número de projetos de telecomunicações para os principais operadores públicos e privados de cada país.

Sobre a Bansat

Com mais de 25 anos de experiência em transmissão via satélite, a BANSAT está focada em oferecer soluções de conectividade para o setor privado e o governo. Ela está na vanguarda das últimas tecnologias: Internet, dados, vídeo, observação da Terra e fotografia. Do mesmo modo, oferece conectividade a veículos de ar, mar e terra e conta com produtos para atender ao setor de defesa com altíssimos níveis de segurança. É uma empresa reconhecida por sua capacidade de inovação e pelos altos níveis de serviço. Tem uma boa reputação com as mais importantes cadeias de televisão e agências de notícias do mundo por seus vários trabalhos locais e internacionais.

Sobre a Ruta BBVA

A Ruta BBVA é um programa científico e de formação criado em 1979 e declarado como de interesse universal pela UNESCO em 1990. Seu objetivo é consolidar entre os jovens europeus e americanos a base da Comunidade Ibero-americana de Nações. Em seus mais de 30 anos de existência, milhares de jovens tiveram a oportunidade de participar dessas expedições, dirigidas por Miguel de la Quadra-Salcedo.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com