

## HISPASAT vai crescer na América Latina através do satélite Intelsat 34

- **O Intelsat 34 foi lançado com sucesso no último dia 20 de agosto da base espacial de Kourou (Guiana Francesa) e vai proporcionar continuidade e crescimento aos serviços que o Grupo HISPASAT oferece da posição orbital 55,5º Oeste.**
- **Assim, o Grupo HISPASAT continua atendendo a crescente demanda de serviços de telecomunicações na América Latina, região onde é um operador de referência.**

**Madri, 10 de setembro de 2015.-** HISPASAT, o operador espanhol de telecomunicações por satélite, vai seguir impulsionando os serviços que oferece da posição orbital 55,5º Oeste graças ao lançamento do satélite Intelsat 34, no dia 20 de agosto, da base europeia de lançamento situada na Guiana Francesa. Desse modo, o operador assegura seu posicionamento em um território tão importante como a América Latina, especialmente no Brasil e continua atendendo a crescente demanda de serviços de telecomunicações nessa região.

A HISPASAT e a Intelsat vão alcançar em 2014 um acordo de cooperação na posição orbital 55,5º Oeste, onde o satélite Amazonas 1 do operador espanhol se uniu ao Galaxy 11 para oferecer novas capacidades a seus respectivos clientes, especialmente nos serviços audiovisuais da região. Esta colaboração é um claro exemplo de gestão eficiente dos recursos orbitais, que permitiu às duas empresas crescer e otimizar a utilização de seus respectivos ativos, ampliando suas possibilidades de negócio na América Latina.

O Intelsat 34 chega agora como o substituto desses satélites, dando continuidade aos serviços que prestam e oferecendo nova capacidade disponível. O novo satélite, que foi construído pela Space Systems/Loral sobre uma plataforma SSL-1300, tem uma massa de 3.300 quilos e uma vida útil de 15 anos. Sua carga útil oferece capacidade tanto em banda C como em banda Ku. A HISPASAT vai comercializar uma parte dessa capacidade na banda de frequências Ku, que complementa a oferta de sua frota Amazonas e vai se dedicar fundamentalmente a serviços de audiovisual orientados ao mercado brasileiro.



## **Sobre o Grupo HISPASAT**

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)