

## Os ganhos totais da HISPASAT em 2015 aumentaram 8,7%

- **A operadora espanhola alcançou ganhos totais de 219,6 milhões de euros em 2015.**
- **A margem do EBITDA continua acima dos 80%, o que reafirma que a HISPASAT é uma das operadoras de satélites mais eficientes e rentáveis do mercado.**
- **A entrada da operadora em Marrocos abriu um novo mercado e gerou ganhos adicionais.**

**Madri, 15 de fevereiro de 2016.-** HISPASAT, a operadora espanhola de comunicações por satélite, conseguiu alcançar no exercício de 2015 uma cifra de ganhos totais de 219,6 milhões de euros, o que representa um aumento de 8,7% em relação ao exercício anterior.

O EBITDA alcançou 178,9 milhões de euros, 10,6% a mais que em 2014, o que representa uma margem operacional de 81,5%, um dado que indica novamente a posição da HISPASAT como uma das empresas mais rentáveis e eficientes do setor de satélites. O resultado bruto atribuído à matriz do Grupo HISPASAT foi de 62,6 milhões de euros (17 milhões a mais que em 2014). Outro destaque é a cifra de investimentos, que em 2015 alcançou 245 milhões de euros, 56,5% a mais que no ano anterior, destinados principalmente aos programas satelitais em curso (AG1, Amazonas 5 e Hispasat 1F), bem como a projetos de inovação tanto em satélites como em produtos e serviços.

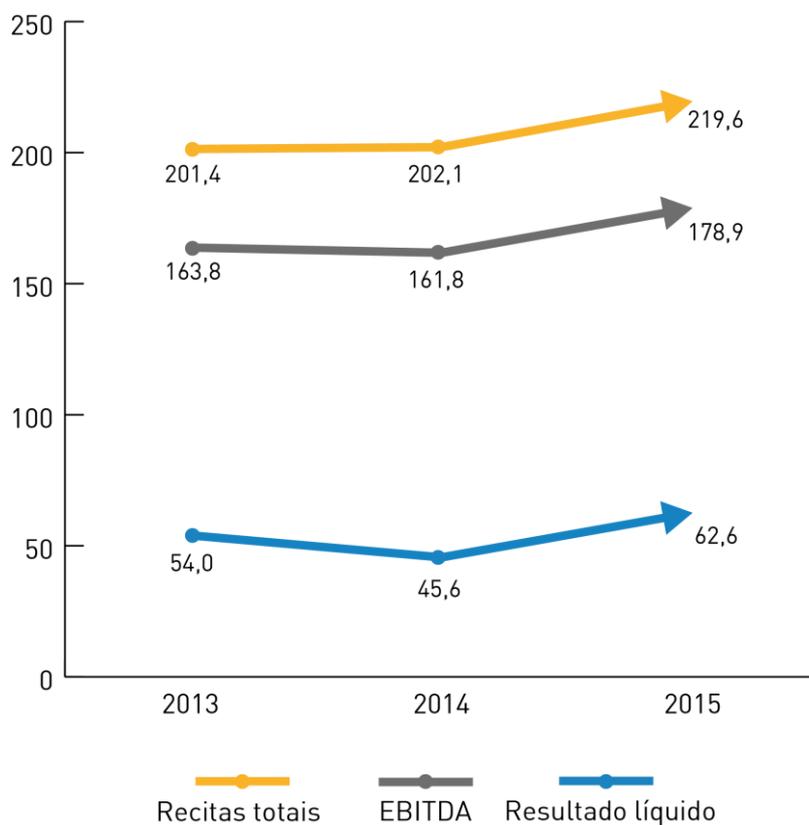
Os ganhos por capacidade espacial também tiveram um crescimento, alcançando os 216,4 milhões de euros, 9,72% a mais que no exercício anterior. A HISPASAT se beneficiou do efeito positivo da taxa de câmbio, favorecida pela fortaleza do dólar, que neutralizou a forte depreciação do real brasileiro.

Por áreas geográficas, 34,6% dos ganhos por arrendamento de capacidade espacial do Grupo provem da Europa e do norte da África, e 65,4% do mercado americano.

O esforço comercial realizado também foi traduzido na consolidação de um elevado back-log (contratação assegurada de capacidade de satélites a longo prazo), que no fechamento do exercício se mantinha a uma cifra equivalente a sete vezes os ganhos anuais da empresa.

Para Elena Pisonero, presidenta da HISPASAT, “a estratégia desenvolvida pela empresa em 2015 deu bons resultados e permitiu seu crescimento. Neste exercício, trabalhamos intensamente e apostamos na entrada em novos mercados, como o de Marrocos. Conseguimos novas posições orbitais, fechamos alianças com outras operadoras e renovamos e ampliamos contratos com grandes clientes, especialmente na América Latina, em países como Brasil, Peru, México e Colômbia”.

**GRUPO HISPASAT**  
**EVOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS MAGNITUDES**  
 (em milhões de euros)



## **Sobre o Grupo HISPASAT**

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)