

HISPASAT participa da Washington Satellite, a feira mais importante do setor satelital

- **A operadora espanhola vai mostrar sua oferta de serviços via satélite com potentes coberturas sobre a Europa, América e norte da África.**
- **A HISPASAT participa de duas conferências de destaque e da zona de exposições da feira mais importante do setor satelital.**

Madri, 7 de março de 2016.- A operadora espanhola de comunicações por satélite, HISPASAT, vai comparecer novamente este ano ao principal evento das comunicações satelitais em nível mundial. A feira, "Washington Satellite 2016", será realizada na capital dos Estados Unidos de hoje até 10 de março e nela a operadora apresentará o portfólio de telecomunicações que oferece através de sua frota de satélites.

O Grupo HISPASAT contará com um stand onde os assistentes poderão consultar sua oferta de serviços via satélite com potentes coberturas sobre a Europa, o continente americano e o norte da África. Este fórum, que é celebrado todos os anos na capital dos Estados Unidos, é o mais importante do âmbito das telecomunicações por satélite e onde as principais empresas do setor se reúnem para analisar as mudanças e a evolução da prestação de serviços satelitais.

Além disso, a operadora espanhola participará de duas conferências: A primeira, com o título "How Long is Mexico's road to High-Tech Satellite Industry Success?" tratará do crescimento do país com enfoque nas expectativas da indústria satelital para a distribuição de conteúdos no seu território, onde espera-se que nos próximos anos passará por importantes mudanças com a demanda por maior qualidade e velocidade das comunicações, Ignacio Sanchis, diretor de Negócio de HISPASAT, representará à companhia nesta mesa.

Ademais, no segundo painel do qual a HISPASAT participará, "CTO Roundtable Breakfast: Expanding Stakes in an Expanding Network of Technologies" serão analisados temas tão importantes para as operadoras de satélites como os gastos dos lançadores ou melhorias dos



tempos de fabricação dos satélites de comunicações. Antonio Abad, diretor técnico e de operações da HISPASAT, participará no debate em nome da empresa.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com