

O canal Hispasat 4K poderá ser visto nas lojas Worten

- **A HISPASAT e a cadeia Worten chegaram a um acordo para que os televisores UHD que estiverem em exposição nas suas principais lojas ofereçam conteúdos do canal, que é distribuído em sinal aberto para impulsionar o uso da tecnologia 4K.**
- **O canal já está disponível na última grande loja inaugurada pela Worten, situada em Ávila, uma loja com um design aconchegante e urbano aberta recentemente com o objetivo de se expandir nos próximos meses com novas lojas.**

Madrid, 16 de junho de 2016.- HISPASAT, a operadora espanhola de telecomunicações por satélite, chegou a um acordo com a cadeia Worten, de venda de eletrodomésticos e eletrônicos de consumo, para distribuir seu canal de Ultra Alta Definição via satélite “Hispasat 4K” nas televisões deste formato que estejam expostas em suas lojas. A iniciativa, que começou com um projeto piloto realizado no novo estabelecimento que a Worten inaugurou este mês em Ávila, será implantado nos próximos meses em novas lojas da cadeia.

Graças a este acordo, a HISPASAT abre mais um raio de ação de seu incentivo à Ultra Alta Definição ao oferecer ao público a possibilidade de contemplar, em primeira mão, o grande salto de qualidade que esta tecnologia supõe em comparação à televisão de alta definição. Além disso, também poderão comprovar o alto rendimento da distribuição via satélite, que está sendo chamada para ser o meio adequado para a transmissão de conteúdos em 4K graças a sua grande largura de banda.

Por sua parte, Worten, dentro do seu objetivo de oferecer a seus clientes a tecnologia mais inovadora e as melhores vantagens, proporciona uma televisão de maior qualidade em suas lojas de forma pioneira. A Worten Ávila, um espaço aconchegante e urbano, localizado no Centro Comercial Moruchas, foi a primeira loja a adotar essa tecnologia que será incorporada aos espaços da Worten por toda a Espanha.

A televisão em Ultra Alta Definição multiplica por quatro o número de pixels de uma tela em alta definição tradicional. Desse modo, a resolução é quatro vezes superior à alta definição e tem uma nitidez de imagem muito superior à convencional. A potência dos satélites HISPASAT permite a transmissão desse conteúdo graças a seu design orientado para os serviços DTH

(direct to home - televisão direta às residências).

A HISPASAT, desde o princípio, apoiou o desenvolvimento e a implantação da Ultra Alta Definição para poder colocar essa tecnologia à disposição dos espectadores de cinema e televisão o quanto antes. Foi o primeiro operador de satélites a realizar uma transmissão em Ultra Alta Definição na América Latina através do seu satélite Hispasat 30W-3 e, desde setembro de 2013, emite em sinal aberto na Europa seu canal Hispasat 4K, colocado à disposição da indústria para fomentar o uso dessa tecnologia. O Hispasat 4K também está disponível para a América do Norte e América Central desde abril de 2014. Em breve, também terá emissão para a América Latina. Da mesma forma, celebrou ano passado a primeira edição do Festival Internacional Hispasat 4K, um dos primeiros concursos do mundo dedicados integralmente a curta-metragens gravados e pós-produzidos neste formato e iniciou, em abril passado, a convocatória para a segunda edição do concurso.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com

Sobre o Worten

A Worten é uma referência no setor de distribuição de eletrodomésticos e eletrônicos de consumo, que nasce com o objetivo de aproximar a tecnologia das pessoas e deixar a vida mais simples. Fundada em 1996, seu sucesso se fundamenta em seis compromissos: oferecer a melhor tecnologia sempre, com o melhor preço, garantir financiamento 100% graças ao cartão Worten, um serviço técnico próprio, devolução facilitada em até 30 dias e atendimento e assessoramento personalizados.

A Worten pertence à Sonae SR, divisão de specialized retail da Sonae, multinacional presente em mais de 50 países, que opera nos setores de comércio varejista de alimentação e

especializado, centros comerciais, software e sistemas de informação e telecomunicações, entre outros. Atualmente, a Worten conta com mais de 45 lojas na Espanha, que formam parte de uma estratégia omnicanal na qual se valoriza um serviço presencial estupendo, tal como o serviço online.

www.worten.es



[@WortenES](https://twitter.com/WortenES)



www.facebook.com/WortenES