

HISPASAT presenta en “Washington Satellite 2017” su satélite más flexible

- El operador español presentará en este evento el nuevo satélite de su flota, el H36W-1, lanzado el pasado mes de enero con un alto grado de innovación tanto en su plataforma como en su carga útil.
- HISPASAT participará en uno de los debates más importantes del evento y tendrá presencia en la zona de exposiciones de la feria más destacada del sector satelital.

Madrid, 6 de marzo de 2017.- El operador español de comunicaciones por satélite, HISPASAT, asiste un año más al principal evento de las comunicaciones satelitales a nivel mundial, el Washington Satellite, que se celebra en la capital estadounidense desde hoy hasta el 9 de marzo. En este foro se reúnen anualmente las principales empresas del sector para analizar los cambios y la evolución en el ámbito de las telecomunicaciones por satélite.

HISPASAT contará con un stand en el que los asistentes podrán consultar su oferta de servicios vía satélite con potentes coberturas sobre Europa, el continente Americano y el norte de África.

El operador presentará allí el portfolio de servicios de telecomunicaciones que ofrece a través de sus satélites y, en especial, del más recientemente incorporado a su flota, el Hispasat 36W-1 (H36W-1), que fue puesto en órbita a finales del pasado mes de enero desde la Guayana Francesa.

Este nuevo satélite de HISPASAT tiene cobertura sobre Sudamérica y Europa, incluidas las Islas Canarias. Con una vida útil de 15 años, ofrecerá servicios de contribución de vídeo y backhaul celular, así como soluciones empresariales y de banda ancha, una vez que pase satisfactoriamente todas las pruebas a las que está siendo sometido después su lanzamiento un cohete Soyuz, perteneciente a la empresa Arianespace. El H36W-1 tiene 20 transpondedores en banda Ku y hasta tres adicionales en banda Ka para la Península Ibérica y Canarias.

El H36W-1 se ha construido sobre la nueva plataforma SmallGEO, desarrollada en colaboración con el fabricante alemán OHB y la Agencia Espacial Europea, y cuenta con una avanzada carga útil regenerativa, RedSAT, compuesta por una antena activa de haces reconfigurables desde Tierra y un procesador de a bordo que dotan al satélite de una mejor calidad de señal y una mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado a lo largo de toda su vida útil.

Además, HISPASAT lanzará otros dos satélites este año, el Amazonas 5 y el Hispasat 30W-6, que se sumarán a la flota de satélites del grupo para aumentar la oferta de servicios de telefonía, audiovisuales, redes corporativas o Internet de banda ancha, entre otras soluciones de telecomunicaciones.

Por otro lado, el consejero delegado de HISPASAT, Carlos Espinós, participará en una sesión de debate junto a los máximos ejecutivos de otros importantes operadores, como Oneweb, ABS, Yahsat o Arabsat. Bajo el título “Exploring the New Frontiers of our Connected World”, este interesante panel debatirá sobre el desarrollo de la conectividad en diferentes regiones del mundo dando lugar a una nueva huella global y a la evolución en la prestación de servicios satelitales.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com