



El Festival Internacional de cortos HISPASAT 4K vuelve a Madrid en su tercera edición

- **La convocatoria para inscribir trabajos en esta tercera edición del festival permanecerá abierta hasta el día 14 de junio.**
- **Un año más, el ganador del premio al Mejor Director podrá dirigir un largometraje producido por Cine365 Film.**
- **La gala de entrega de premios se celebrará en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.**

Madrid, 6 de abril de 2017.- HISPASAT, el operador español de satélites de comunicaciones líder en la distribución de contenidos en español y portugués, ha anunciado la convocatoria de la tercera edición de su Festival Internacional Hispasat 4K, uno de los primeros certámenes del mundo dedicado a cortometrajes íntegramente grabados y postproducidos en 4K.

El Festival está patrocinado por la productora Cine365 Film, empresas líderes en el sector de la producción cinematográfica como Dolby Laboratories, SGO, Fujifilm y el estudio de sonido AdHoc Studios, así como RTVE, la televisión que lidera la innovación en este campo tecnológico en España, y Atreseries, que desde su papel de distribuidor de contenidos audiovisuales se ha sumado este año a la iniciativa. Entre todos hacen posible este certamen único en el mundo. El plazo de presentación de candidaturas se cerrará el día 14 de junio y la gala de entrega de premios de esta tercera edición tendrá lugar el 19 de octubre en el madrileño Círculo de Bellas Artes, uno de los emblemas culturales de la capital.

Categorías y premios de esta edición

La excelente acogida que tuvieron en 2015 y 2016 las ediciones del Festival por parte de los realizadores y la industria ha hecho posible que pueda reeditarse este año con un premio tan importante como el destinado al Mejor Director, que permitirá al ganador dirigir un largometraje a lo largo de 2018 producido por Cine365 Film, por cuya labor como director será remunerado.

Además, el festival cuenta con un nuevo premio ofrecido por Atreseries, la cadena de televisión de Atresmedia, que se incorpora este año como patrocinador y otorgará el



Premio al Mejor Cortometraje para TV, que incluye la emisión y promoción del ganador en la cadena, además de una entrevista a su realizador.

Por último, y en consonancia con el compromiso de HISPASAT con la sostenibilidad y la responsabilidad social, el jurado del Festival valorará positivamente aquellos cortos presentados a concurso cuya temática esté relacionada de algún modo con cualquiera de los 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#), y concederá al menos uno de los premios, en cualquiera de sus categorías, a un trabajo que trate uno de estos temas desde cualquier enfoque, género, tratamiento o propuesta estética.

El Festival Internacional HISPASAT 4K está abierto a trabajos de cualquier nacionalidad y género, con una duración máxima de 25 minutos, grabados y postproducidos en formato 4K. Se han determinado las siguientes categorías y premios:

- PREMIO CINE365 FILM AL MEJOR DIRECTOR: Dirección de un largometraje.
- PREMIO HISPASAT AL MEJOR CORTOMETRAJE: 4.000 €
- PREMIO DOLBY/ADHOC AL MEJOR SONIDO: 1.000 € + masterización de sonido Dolby Atmos.
- PREMIO FUJIFILM/SGO A LA MEJOR FOTOGRAFÍA: 1.000 €+ cámara de fotos profesional.
- PREMIO RTVE AL MEJOR CORTOMETRAJE DE ESCUELA DE CINE: 1.000 € + emisión del corto en el programa “Versión Española”, donde también se hará una entrevista a su director.
- PREMIO ATRESERIES AL MEJOR CORTOMETRAJE PARA TV: 1.000 € + emisión y promoción del corto en Atreseries, incluyendo entrevista a su director.

Las bases del certamen están disponibles en: <http://hispasat4kfest.es>. Las inscripciones se realizarán a través de la plataforma [MOVIBETA](#).

Referentes en el impulso de la Ultra Alta Definición

La aparición del 4K, o Ultra Alta Definición (UHD), es la última gran revolución tecnológica del sector audiovisual. Un formato que, al multiplicar por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición convencional, permite a los espectadores disfrutar de una experiencia cinematográfica inédita con una calidad de imagen nunca antes vista. El Festival Internacional Hispasat 4K tiene como objetivo impulsar la creación y exhibición de piezas audiovisuales en este formato.

HISPASAT ha impulsado desde el principio el desarrollo e implantación de la UHD con el fin de poder ponerla cuanto antes a disposición de los espectadores de cine y televisión. Fue el primer operador de satélites en realizar una transmisión en Ultra Alta Definición en América Latina a través de su satélite Hispasat 30W-3 y, desde septiembre de 2013, emite en abierto en Europa su canal Hispasat 4K, puesto a disposición de la industria para fomentar el uso de esta tecnología. Hispasat 4K también está disponible para Norteamérica y Centroamérica desde abril de 2014, y está prevista su emisión en América Latina en el futuro. La iniciativa del Festival Internacional Hispasat 4K en los dos últimos años ha marcado un nuevo hito que refuerza el papel de HISPASAT como referente en este campo.



Las empresas que acompañan a Hispasat en esta iniciativa destinada a impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en la producción y visualización de contenidos también están en la vanguardia de la UHD. Cine365 Film ha apostado claramente por esta tecnología adquiriendo el compromiso de producir todas sus películas en 4K. Ahora está terminando la producción de la película MAUS, dirigida por el ganador de su premio al Mejor Director en 2015, Yayo Herrero; y pronto iniciará el rodaje de la que va a dirigir el ganador del año pasado, Haritz Zubillaga.

RTVE se sumó desde el primer momento a las televisiones punteras europeas en los diferentes aspectos de la UHD y desde La2 se han realizado y producido varios documentales sobre museos y ciudades españolas, difundiendo sus contenidos tanto con tecnología terrestre como satelital y desde el Botón Rojo de RTVE.es. Atresmedia es actualmente el mayor grupo de comunicación de nuestro país, un operador global y de referencia en televisión, radio y digital, y decidido impulsor de la producción cinematográfica en España. Dolby Laboratories, SGO, Fujifilm y el estudio de sonido AdHoc Studios son compañías punteras en distintos campos de la tecnología cinematográfica que han llevado la innovación a los sistemas de sonido y vídeo, a la edición y postproducción de películas, a las ópticas más avanzadas o a la edición de sonido.

Acerca de Cine365 Film

Cine365 Film es una plataforma que tiene como principal objetivo la búsqueda de directores noveles con la finalidad de producirles películas. El proyecto se lanzó en 2013 y desde entonces ha producido tres películas. “Maus” (2016), dirigido por Yayo Herrero, es la última de ellas. Su estreno está previsto en 2017 en España y el resto de territorios. El film ha sido rodado y postproducido en 4K. Para más información, visite www.cine365.com/film.

Acerca de Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE: DLB) crea tecnologías de audio, vídeo y voz que transforman el entretenimiento y las comunicaciones de los dispositivos móviles, en el cine, en casa y en el trabajo. Durante cincuenta años, las experiencias de audio y vídeo han pasado a ser más vibrantes, claras y potentes gracias a Dolby. Para más información, visite www.dolby.com.

Acerca de AdHoc Studios

AdHoc Studios es un estudio de postproducción de sonido con 15.000m3 de silencio para crear el mejor sonido. Único en sus calidades ofrece las salas de mezclas, diseño y grabación con el volumen más extraordinario, acústicamente insuperables en la ciudad de Madrid. Dispone de la tecnología de sonido más avanzada de España: Sistema Dolby Atmos (cine y TV), Proyección 4K, mesa de mezclas Avid S6, Protools 12 con 8 HDX, 7 madis Avid y el DSpatial de tecnología multi-touch Los profesionales de Ad Hoc



Studios se exigen día a día en aportar los mejores servicios para todos los usuarios de sus instalaciones y de su tecnología. Para más información, visite www.adhocstudios.es

Acerca de Fujifilm

En 2014, año en que celebramos nuestro 80 aniversario, Fujifilm fue reconocida como la empresa de imagen y fotografía más grande del mundo. En Fujifilm además innovamos en campos como medicina, sistemas ópticos de alta precisión, soluciones para la industria y en materiales de alta funcionalidad, así como en muchas otras áreas vinculadas a la alta tecnología. Desde 1966 presente en Europa, cumplimos el 50 aniversario presentando soluciones innovadoras que nos acercan al futuro. Para más información, visite www.fujifilm.eu/es.

Acerca de SGO

SGO es una empresa española en plena expansión con oficinas y distribuidores a lo largo del mundo. SGO es reconocida como empresa desarrolladora del innovador, premiado y potente sistema de postproducción Mistika, así como del sistema de composición Mamba FX, herramientas dedicadas a los sectores el cine, publicidad y televisión. Para más información, visite www.sgo.es.

Acerca de RTVE

Lo hecho hasta ahora por RTVE refuerza el papel y el compromiso de esta empresa por la televisión en UHD en tres ámbitos claramente definidos, el compromiso por la calidad, la innovación y el servicio público. TVE a través de La2 está haciendo una apuesta decidida por la creación de contenidos propios y la co-producción de documentales en UHD, siendo la primera cadena generalista en creación de contenidos documentales. Así mismo, a través de la aplicación BOTON ROJO de RTVE.es se puede disfrutar en abierto de esta tecnología. RTVE además es motor de investigación y experimentación de la UHD a través de los proyectos que se desarrollan desde el área de nuevas tecnologías, estando a la vanguardia en investigación y desarrollo entre los diferentes canales de TV que operan en España.

Acerca de Atreseries

Atreseries es el canal de nueva generación no deportivo más visto con un 0,9% de cuota de pantalla en lo que va de año. La cadena de Atresmedia Televisión se ha convertido en una propuesta clara y diferenciada que ofrece las mejores ficciones nacionales e internacionales. Además, ha destacado en su oferta por la producción propia, donde ha hecho su primer año de vida un esfuerzo importante en la creación de nuevos contenidos emitiendo más de 400 horas de formatos originales asociados a las ficciones emitidas en el canal. Para más información, visite www.atreseries.com



Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América. Para más información, visite www.hispasat.com

Contacto prensa:

Eva Calleja

evacalleja@prismaideas.es

Telf.: 660573049

Pablo Caballero

prensa@hispasat4kfest.es

Telf.: 677404521

Materiales de prensa:

<https://www.dropbox.com/sh/4n8in9oidq0gbi9/AAB7HrYRnOXVJuyIqBK44BtIa?dl=0>

Twitter: @Hispasat4Kfest

Facebook: www.facebook.com/hispasat4kfest.es

<http://hispasat4kfest.es>