

## OFERTA ÁREA DE INNOVACIÓN

---

### 1. Descripción de la posición:

En dependencia jerárquica y funcional de la Gerencia de Marketing (Dirección de Negocio) de HISPASAT tendrá como principales responsabilidades:

- Identificar nuevos mercados y oportunidades fuera de los mercados tradicionales de la compañía.
- Definir y desarrollar productos y modelos de negocio disruptivos.
- Establecer partnerships con agentes externos para el desarrollo de soluciones innovadores.
- Participar en proyectos estratégicos que requieren nuevos modelos de negocio e innovación tecnológica.
- Participar en los grupos de trabajo y proyectos de innovación de la compañía.
- Participar en grupos de estandarización e innovación internacionales (DVB, ESOA, SAT>IP, FVI, etc)
- Realizar, asimismo, cualquier otra actividad relacionada que le pudiera ser encomendada.

### 2. Requisitos:

- Titulación Universitaria Superior.
- Amplios conocimientos en el ámbito de responsabilidad del puesto.
- 4-6 años de experiencia en ámbito de Telecomunicaciones, Innovación y/o Tecnologías de la Información.
- Nivel alto de inglés.
- Movilidad internacional.

### 3. Otra información:

Nº de plazas vacantes: 1

- Interesados: **indicar la denominación “Área de Innovación” en el formulario de envío de currículum a través de [www.hispasat.es](http://www.hispasat.es)**