

HISPASAT colabora con el proyecto de investigación Mars Spanish Mission

- **Se trata de la primera misión española de simulación de desembarco en Marte**
- **HISPASAT facilitará las comunicaciones por banda ancha necesarias para la realización de este ensayo científico**

Madrid, 3 de abril 2013.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, facilitará las conexiones por banda ancha del proyecto Mars Spanish Mission (MSM), la primera misión española de colonización simulada de Marte, cuya fase preliminar se desarrollará entre el 4 y el 7 de abril en la Sierra de Jubierre, en Los Monegros (Aragón), y que culminará a lo largo de 2014 en una misión que se llevará a cabo en Utah (Estados Unidos). HISPASAT habilitará las comunicaciones necesarias entre los investigadores que trabajarán en el campamento científico y el Centro de Soporte de Misión que se ha instalado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Zaragoza; también aportará al proyecto los equipos necesarios para establecer dichas conexiones.

La solución de banda ancha vía satélite proporcionada por HISPASAT al proyecto Mars Spanish Mission es la misma que permite establecer el acceso a Internet en cualquier ubicación geográfica, incluso allí donde no alcanzan las redes terrestres. Esta solución permite reducir la brecha digital existente entre las zonas rurales y las grandes ciudades, facilitando a todos los usuarios, estén donde estén, un acceso de alta potencia a la web. HISPASAT ha desplegado ya más de 4.000 antenas destinadas a este servicio en el territorio español, lo que convierte a la compañía en líder absoluto del mercado de banda ancha residencial por satélite en nuestro país.

HISPASAT apoya así una iniciativa científica con la que comparte principios como el de potenciar la industria aeroespacial española y fomentar la participación de estudiantes en proyectos relacionados con el sector. Esta misión preliminar tiene como objetivos el análisis de los proyectos implicados en la misión de Utah, el diseño y prueba de modelos organizativos del tercer sector aeroespacial que sean viables en el entorno socioeconómico actual, el desarrollo de procedimientos de misión y organización en los que se apliquen los estándares PMP y ECSS de la Agencia Espacial Europea, la definición de recursos que vayan a necesitarse en Utah durante la segunda fase de la Mars Spanish Mission y la adecuación de la zona elegida en esta misión para que sea usada en futuras simulaciones.

Para lograr estos objetivos, los miembros de la misión realizarán actividades intra-habitáculo (pruebas de equipos eléctricos y electrónicos, análisis de muestras geológicas y biológicas y actividades domésticas propias del habitáculo) y extra-habitáculo (los tripulantes, en grupos de tres, se desplazarán por las zonas de interés científico y tecnológico de los alrededores del campamento científico para probar equipos y procedimientos en tareas de campo, tales como la recogida de muestras geológicas y biológicas).

El programa MSM ofrece a los estudiantes españoles de espacio e ingeniería la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos y compartir experiencias, así como de establecer contacto con la industria del sector, fomentando al mismo tiempo entre los jóvenes el interés por la investigación espacial y haciéndolos conscientes de su importancia para el conjunto de la sociedad.

La Mars Spanish Mission está promovida por The Mars Society España (TMSE) y el Laboratorio para Experimentación en Espacio y Microgravedad (LEEM), y se realiza en paralelo a otras misiones como la Euro-MARS en Islandia, que simulará el primer aterrizaje con humanos en Marte, y la Mexo-Hab en México. TMSE ha sido la impulsora de ambos proyectos.

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR opera la flota de satélites Amazonas. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.