

HISPASAT presenta en la feria IBC 2013 sus últimas novedades en Ultra Alta Definición

- El stand de HISPASAT contará con una demostración de televisión en UHD vía satélite que se emite por primera vez con un velocidad de información inferior a 20 Mbps.
- El operador también presentará en el marco de la feria su canal HISPASAT 4K, dedicado en exclusiva a la emisión en UHD, que la compañía pone a disposición de la industria para impulsar el desarrollo de esta nueva tecnología.
- HISPASAT ha obtenido el premio *Best Young Professional paper IBC 2013* por un estudio centrado en los retos y oportunidades que ofrece la implantación de la Ultra Alta Definición.

Madrid, 6 de septiembre de 2013.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, realizará una demostración vía satélite de televisión en Ultra Alta Definición (UHDTV, por sus siglas en inglés) en el stand que la compañía tendrá en la feria IBC 2013, que se celebrará en Ámsterdam del 13 al 17 de septiembre.

Esta demostración vía satélite es la primera transmisión 4K de la tecnología HEVC (High Efficiency Video Coding) con una velocidad de información inferior a 20 Mbps. El contenido, codificado en dicho sistema, se transmite bajo el estándar DVB-S2 por medio del satélite Hispasat 1E en su cobertura europea. Para el desarrollo de esta solución y la realización de la demostración, HISPASAT ha contado con la colaboración de Abertis Telecom, LG, Magic Box, Thomson Video Networks y TVE.

La oferta de soluciones y servicios audiovisuales que HISPASAT presentará en su stand se completa con los últimos avances de la compañía en contribución y distribución de contenidos, cine digital, DSNG, despliegue de redes de televisión digital terrestre y soluciones “llave en mano” para servicios DTH, entre otros.

Además, HISPASAT presentará durante la feria su canal dedicado en exclusiva a la emisión de contenidos en UHD, el HISPASAT 4K. La compañía emitirá vía satélite y en abierto este canal, que pondrá a disposición de la industria para la difusión de emisiones en esta calidad. Su objetivo es permitir la realización de pruebas y fomentar la generación de contenidos en esta tecnología, con el fin de impulsar su desarrollo para poder ponerla al servicio de los

espectadores lo antes posible. El primero de esos contenidos será un documental de 50 minutos sobre el Museo del Prado, realizado por TVE y coproducido por HISPASAT.

Asimismo, el equipo de Ingeniería de Clientes de HISPASAT ha obtenido el premio *Best Young Professional paper IBC2013*, que se otorga al mejor estudio presentado por menores de 30 años. El trabajo saldrá publicado en la revista de la Institución de Ingeniería y Tecnología (IET) a nivel mundial y es un ejemplo más del gran interés que el Grupo HISPASAT ha demostrado en el estudio e implantación de la Ultra Alta Definición, así como del alto nivel de preparación de sus investigadores.

La televisión de Ultra Alta Definición -o 4K- multiplica por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición. De este modo, la resolución es cuatro veces superior a la alta definición convencional y aporta una nitidez de imagen que proporciona al usuario una altísima percepción de calidad. El satélite es la plataforma idónea para el desarrollo de los servicios en UHD debido a su gran ancho de banda, imprescindible para transmitir en alta calidad esta gran cantidad de información. La potencia de los satélites de HISPASAT permite la transmisión de estos contenidos gracias a su diseño orientado a los servicios DTH (direct to home).

La feria IBC de Ámsterdam reúne anualmente a más de 50.000 visitantes de 160 países relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales para debatir y presentar las últimas novedades tecnológicas.

PRESENTACIÓN CANAL DE TELEVISIÓN HISPASAT 4K

LUGAR: IBC de Ámsterdam, sala G109, (primera planta del edificio situado entre el hall 2 y el 3 de la RAI).

FECHA: Domingo, 15 de septiembre, 17:00 horas.

Al término de la presentación se servirá un vino español.

SRC: HISPASAT: 91 710 25 40 – comunicacion@hispasat.es

STAND DE HISPASAT EN LA FERIA: 1.A40

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en Latinoamérica.



El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.