

HISPASAT refuerza su presencia en los principales eventos del sector de las telecomunicaciones

- **El operador participa en varias ponencias dentro de la feria más importante del sector satelital en Washington DC.**
- **También estará presente en CABSAT, evento que se celebra en Dubai para los mercados de Oriente Medio y Norte de África.**

Madrid, 10 de marzo de 2014.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presenta a partir de mañana y hasta el 13 de marzo su oferta de servicios avanzados de telecomunicaciones por satélite en las ferias “Washington Satellite 2014” y en “CABSAT 2014”, que se celebra en la ciudad de Dubai (Emiratos Árabes).

“Washington Satellite” es el foro anual más importante del ámbito de las telecomunicaciones por satélite, en el que los principales operadores se reúnen para analizar la evolución del sector y presentar las últimas novedades del mercado en la prestación de servicios satelitales. Por otra parte, “CABSAT 2014”, que celebra sus primeros veinte años, tiene lugar durante los mismos días en la ciudad de Dubai, donde los operadores regionales presentan sus últimas novedades en el mercado del norte de África y de Oriente Medio.

El Grupo HISPASAT contará con un stand en ambos eventos en los que los asistentes podrán consultar su oferta de servicios vía satélite, con potentes coberturas sobre Europa, el continente Americano y el norte de África. Además, en la capital estadounidense participará en dos ponencias: La primera, *Latin America: An Emerging Region Emerges*, se centrará en las expectativas de la industria satelital en Latinoamérica para los próximos años, en los que Brasil es el país de moda ya que acogerá dos grandes eventos deportivos, el Mundial de fútbol del próximo verano y los Juegos Olímpicos de 2016. En el segundo panel, *The next Big Four: Driving the Future of Space-Based Communications*, HISPASAT debatirá, junto a otros de los más importantes operadores satelitales a nivel mundial, acerca del futuro desarrollo del mercado y de los servicios más innovadores.

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en Latinoamérica.



-----> Dirección de comunicación

El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.