

Éxito del lanzamiento del satélite Amazonas 4A de HISPASAT

- **El nuevo satélite de comunicaciones del Grupo HISPASAT, lanzado en un Ariane 5 ECA desde la Guayana Francesa, ya está en el espacio.**
- **El Amazonas 4A está diseñado para ofrecer servicios audiovisuales y responder a la demanda que generarán los acontecimientos deportivos que se celebrarán en Brasil en 2014 y 2016.**

Madrid, 22 de marzo de 2014.- El Grupo HISPASAT ha lanzado con éxito, a las 23.04, hora española, su undécimo satélite, el Amazonas 4A, desde la base de la Agencia Europea del Espacio, situada en Kourou (Guayana Francesa), a bordo del vehículo lanzador Ariane 5 ECA de la compañía Arianespace.

Aproximadamente 34 minutos después del despegue del cohete se produjo la separación del satélite Amazonas 4A del vehículo lanzador, y se procedió a su inicialización y al despliegue de los paneles solares. A partir de ahí, comenzaron las maniobras para posicionar el nuevo satélite en la órbita geoestacionaria donde se llevará a cabo la fase de pruebas para comprobar su correcto funcionamiento, que durará unas semanas.

Para la presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, *“el Amazonas 4A es la respuesta del Grupo HISPASAT al reto de aportar en tiempo record capacidad espacial adicional en Latinoamérica para satisfacer el incremento en la demanda de servicios audiovisuales que se va a producir con la celebración de los importantes eventos deportivos que tendrán lugar en Brasil en los próximos años”*. Pisonero señaló que la apuesta estratégica por América Latina ha llevado a HISPASAT a ser un importante operador de referencia en la región desde sus inicios y añadió: *“Queremos continuar siendo fieles a este compromiso ofreciendo soluciones de servicios innovadores y de alta calidad”*.

El nuevo satélite, con una vida útil de 15 años, dará cobertura a América del Sur, desde Venezuela y Colombia hasta el sur de Argentina y Chile. Operado por HISPAMAR Satélites, empresa brasileña del Grupo, el Amazonas 4A amplía la oferta de servicios audiovisuales en la región.

El Amazonas 4A ha sido fabricado por la empresa Orbital a partir de su plataforma GeoStar 2.4e. Tiene una masa de lanzamiento de casi 3 toneladas y mide más de 23 metros de envergadura y 4,7 metros de altura. Cuenta con 24 transpondedores en banda Ku, 2 antenas desplegadas y control de actitud en tres ejes que le asegura gran precisión de apuntamiento.

El proyecto, con una inversión de más de 140 millones de euros, ha contado con la importante participación de la industria española:

- Thales Alenia Space España: IMUX en banda Ku.
- RYMSA: Elementos en banda Ku como ensamblajes de alimentación de antenas en recepción y transmisión, filtros de RF, híbridos, acopladores y adaptadores de RF. Antenas de amplia cobertura y bocinas de gran adquisición en recepción y transmisión y ensamblajes de redes pasivas.
- GMV: Centro de control de satélite y sistemas de dinámica de vuelo.
- Indra: Segmento terreno de control del satélite.
- INSA: antena de control del satélite en Maspalomas (Canarias).

El Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en la región. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Arianespace

Arianespace fue fundada en 1980 como la primera compañía de lanzadores de satélites comerciales del mundo. Sus accionistas son CNES Espacio, Airbus Defence and Space y las principales empresas espaciales europeas, que representan a 10 países. Cuenta con sedes en Evry (París) y en Kourou (Centro Espacial de la Guayana Francesa), y con oficinas locales en Washington DC, Singapur y Tokio.

Desde su creación, Arianespace ha firmado contratos con 85 clientes en todo el mundo para la realización de 216 lanzamientos de Ariane, 32 lanzamientos de Soyuz y los dos primeros

lanzamientos de Vega. Más de la mitad de los satélites comerciales en servicio actualmente han sido lanzados por Arianespace.

Orbital Sciences Corporation

Orbital desarrolla y fabrica sistemas y lanzadores aeroespaciales de reducidas y medianas dimensiones para clientes comerciales, militares y gubernamentales. Los principales productos de la compañía son satélites y vehículos lanzadores destinados a órbita terrestre baja, órbita geoestacionaria y vehículos espaciales para comunicaciones, teledetección, misiones científicas y de defensa; sistemas espaciales optimizados para la habitabilidad humana en misiones orbitales, lunares y otras misiones; vehículos lanzados desde tierra y aire que ponen satélites en órbita y sistemas de defensa de misiles usados como interceptores o como vehículos objetivo. Orbital también proporciona subsistemas satelitales y servicios técnicos espaciales a laboratorios y agencias gubernamentales de los Estados Unidos.