

HISPASAT ha presentado en la feria NAB 2014 su canal de TV en Ultra Alta Definición

- **La compañía pone a disposición de la industria del centro y norte de América su nuevo canal “Hispasat 4K” para impulsar el desarrollo de esta innovadora tecnología.**
- **HISPASAT mantiene un canal 4K en abierto sobre su cobertura europea desde el pasado mes de septiembre.**

Madrid, 8 de abril de 2014.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha presentado en Las Vegas su nuevo canal de televisión vía satélite en Ultra Alta Definición (UHD) para Centro y Norteamérica, el “Hispasat 4K”, en el marco de la feria NAB 2014, que se celebra en el centro de convenciones de esta ciudad del 7 al 10 de abril. La compañía emitirá este canal en abierto y de manera permanente, y lo pondrá a disposición de la industria en esta región para que se puedan desarrollar soluciones avanzadas para los nuevos formatos de vídeo y se impulse el desarrollo de esta tecnología.

La televisión de Ultra Alta Definición -o 4K- multiplica por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición, mejorando notablemente la resolución de la imagen. Por ello el satélite constituye la plataforma más adecuada para el desarrollo de los servicios en UHD, debido a su gran ancho de banda -imprescindible para transmitir en alta calidad la gran cantidad de información que requiere esta tecnología-, su cobertura universal y su elevada capacidad.

Ignacio Sanchis, director de Negocio de HISPASAT, ha presentado el canal, destacando que nace ya con varias horas de programación. “Esperamos aumentar rápidamente los contenidos disponibles gracias al acuerdo alcanzado con High TV para emitir a través de Hispasat 4K. Las potentes coberturas que nuestro satélite Amazonas 3 tiene sobre el continente americano nos permiten emitir con una resolución cuatro veces superior a la alta definición convencional. El canal posee una nitidez de imagen que proporciona al usuario una altísima percepción de calidad”, afirmó Sanchis, quien también explicó que una de las prioridades de la compañía para 2014 en el ámbito de la UHD es ampliar la colaboración con los fabricantes de descodificadores de consumo. En esa línea, Sanchis destacó la demostración realizada en la feria de la recepción de la señal de “Hispasat 4K”, en formato HEVC, con un descodificador de referencia del fabricante de chips ST Microelectronics.

HISPASAT ha sido pionera en el desarrollo de la tecnología 4K y mantiene un canal en abierto en su cobertura europea desde septiembre de 2013, además de participar en diversos trabajos de investigación para mejorar la eficiencia y la velocidad de las transmisiones en UHD. “El trabajo de HISPASAT en el campo de la tecnología 4K es una muestra más del espíritu innovador de la compañía”, ha afirmado Sanchis. “El impulso a la Ultra Alta Definición responde a nuestro deseo de mantenernos en la vanguardia tecnológica y de hacer llegar a nuestros clientes y a toda la sociedad, de la manera más rápida y eficaz posible, los últimos avances en el campo de las telecomunicaciones”, concluyó.

En el acto de presentación se ha emitido un resumen con imágenes del nuevo canal, donde podrá encontrarse una variada mezcla de contenidos de deportes, naturaleza y cultura. La presentación ha contado con la participación de representantes de las empresas que colaboran en el desarrollo de este proyecto: DOLBY, HIGH TV, LG, SATCOM Digital Networks y THOMSON Video Networks.

Los parámetros técnicos para recibir el canal “Hispasat 4K” en América Central y del Norte son los siguientes:

- Transpondedor 94 del satélite Amazonas 3:
 - o Frecuencia recepción: 12.012 MHz
 - o Polarización: V
 - o Symbol Rate: 30 Msps
 - o Modulación y FEC: DVB-S2 8PSK FEC 2/3

Se prevé que en los próximos meses, el canal “Hispasat 4K” pueda emitirse también en la cobertura sobre Latinoamérica.

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en la región. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.