

HISPASAT transmite en directo y en Ultra Alta Definición un partido de fútbol previo al Mundial

- **La capacidad satelital de HISPASAT posibilita la transmisión MEO Ultra HD vía satélite del partido entre las selecciones de Portugal y Grecia desde el Estadio Nacional de fútbol de Lisboa.**
- **Las imágenes se emitirán a través de las plataformas de satélite y OTT de MEO en el evento que se celebrará en el pabellón “MEO Arena” de la capital portuguesa.**
- **Es la primera vez que se hace una transmisión en directo vía satélite en UHD en Portugal, y una de las primeras en todo el mundo.**

Madrid, 30 de mayo de 2014.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, proporcionará la capacidad satelital para la transmisión MEO Ultra HD, en directo y en Ultra Alta Definición (UHD o 4K), del partido de fútbol que disputarán las selecciones de Portugal y Grecia el próximo 31 de mayo. Este partido, previo al Mundial de Fútbol que se celebrará en Brasil este verano, será emitido en vivo desde el Estadio Nacional de fútbol de Lisboa, y las imágenes se recibirán en el pabellón “MEO Arena” de la capital portuguesa a través de las plataformas de satélite y OTT de MEO, la marca de servicios de voz, datos y televisión para el hogar de Portugal Telecom, operador luso líder en telefonía móvil en este país.

Esta es la primera vez que se va a ofrecer una transmisión de estas características en Portugal, y una de las primeras en todo el mundo. HISPASAT va a posibilitar la transmisión de este acontecimiento deportivo en UHD a través del satélite Hispasat 1E, situado en la posición orbital 30º Oeste, que cubre con las mejores prestaciones técnicas y el menor tamaño de antena tanto el territorio continental de Portugal como las islas Azores y Madeira. Para la transmisión vía satélite se utilizará la tecnología de codificación HEVC (High Efficiency Video Coding) a 50 fps (frames per second).

HISPASAT, pionero en la UHD vía satélite

El satélite es la plataforma idónea para el desarrollo de los servicios en 4K debido a su gran ancho de banda, imprescindible para transmitir en alta calidad la gran cantidad de información que requiere la UHD, que multiplica por cuatro la resolución de la alta definición convencional y aporta una nitidez de imagen que proporciona al usuario una altísima percepción de calidad.

HISPASAT confirma así nuevamente su apuesta por la distribución de contenidos en Ultra Alta Definición, tecnología en la que el operador español es pionero y cuenta con demostrada experiencia en Europa y Norte América, donde mantiene un canal permanente en abierto a disposición de la industria para facilitar el desarrollo de esta nueva tecnología, el “Hispasat 4K”. Este canal ha sido presentado en las ferias más importantes de su sector, como la IBC de Ámsterdam de 2013 o la NAB de Las Vegas de 2014. Además, el operador español ha participado activamente en la definición del estándar de compresión HEVC sobre satélite, del que presentó un demostrador en la IBC que supuso un hito en la industria al conseguir realizar la primera transmisión en UHD a una velocidad inferior a 20 Mbps. También ha liderado otras experiencias pioneras con fabricantes y proveedores tecnológicos de soluciones de compresión, descodificadores, etc.

MEO también ofrecerá el partido en OTT mediante una aplicación UHD de desarrollo propio. El operador portugués ha contado para esta emisión en UHD, realizada por la radio televisión portuguesa (RTP), con la colaboración de los siguientes socios tecnológicos:

- **Medialuso** para la captura de imágenes y la producción en UHD,
- **Elemental Technologies** para la codificación en HEVC y en DASH,
- **HISPASAT** como proveedor de la capacidad espacial,
- **Samsung** como proveedor de los televisores y los set-top boxes UHD.

Acerca de MEO

Lanzado en abril de 2008, MEO tiene hoy más de 1.3 millones de clientes en el servicio de televisión. Basado en el “cuádruple play” a través del servicio *M4O*, fusiona la tecnología fijo-móvil incluyendo: TV, Internet, telefonía fija y el teléfono móvil. MEO ofrece más de 200 canales de televisión y miles de títulos en VOD que están disponibles en todas las pantallas gracias al servicio *MEO GO!* (para ordenadores personales, tabletas y smartphones). Se ofrecen ventajas avanzadas como la guía de TV, el servicio de pausa, la grabación digital, suscripciones a canales (directamente en la TV desde el mando a distancia), contenidos de alta definición en 3D, el “MEO Kanal”, karaoke, juegos y música. Además de estos servicios, se han añadido múltiples aplicaciones interactivas, con accesos directos al mando a distancia de MEO y sus contenidos únicos divididos por temarios. Pioneros en las nuevas soluciones de telecomunicaciones, MEO es también la marca de la red móvil de telecomunicaciones en Portugal, que actualmente tiene más de 7.8 millones de clientes.



Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios en la región. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.