

HISPASAT celebra su “VII Encuentro sobre Telecomunicaciones Espaciales” en la UIMP

- **Más de 30 ponentes, provenientes de las principales empresas del sector aeroespacial y de las telecomunicaciones de todo el mundo, debatirán sobre la evolución de los satélites del futuro**

Madrid, 27 de junio de 2014.- HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, organiza durante los días 30 de junio y 1 de julio, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, el “VII Encuentro sobre Telecomunicaciones Espaciales”, que tendrá como título “Avances tecnológicos: Los satélites del futuro”. Las principales compañías del sector aeroespacial, tanto españolas como internacionales, se reunirán para analizar el tema desde los diferentes puntos de vista que ofrece la industria satelital.

A lo largo de seis sesiones de trabajo, los primeros ejecutivos de fabricantes, lanzadores, operadores, aseguradoras y la Administración debatirán acerca de las principales tendencias en los diferentes ámbitos de los programas satelitales, así como de los retos que plantean.

El curso será inaugurado el próximo lunes, a las 11:00 de la mañana, por Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y Elena Pisonero, presidenta de la compañía. El martes, tras la participación de más de 30 destacados ponentes del sector en el ámbito nacional e internacional, se clausurará el Encuentro con las intervenciones del director general de la Agencia Espacial Europea (ESA), Jean Jaques Dordain, y del consejero delegado de HISPASAT, Carlos Espinós.

El seminario está dirigido a todos aquellos profesionales del sector y estudiantes de materias relacionadas con las telecomunicaciones espaciales que quieran profundizar en la futura evolución de este campo.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.