

## HISPASAT recibe un premio por la financiación de su satélite Amazonas 3

- **HISPASAT ha recibido hoy en Washington el Premio a la Operación del Año (“Deal of the Year”) del Ex-Im Bank, de Estados Unidos**

**Madrid, 12 de abril de 2012.-** HISPASAT, el operador español de comunicaciones via satélite, ha recibido hoy el Premio a la Operación del Año (“Deal of the Year”) que otorga el Ex-Im Bank de Estados Unidos, en el marco de la 37 Conferencia Anual que celebra esta entidad financiera en Washington.

La operación premiada es un préstamo garantizado de 164,8 millones de euros que el Ex-Im Bank autorizó al Grupo HISPASAT en 2011 para financiar su nuevo satélite, el Amazonas 3, actualmente en fase de construcción. Se trata de un préstamo en unas condiciones financieras mucho más favorables que las habituales del mercado, tanto en plazos de amortización como en tipos de interés, lo que le ha valido el premio a mejor operación.

La inversión en el nuevo satélite Amazonas 3, con cobertura sobre el continente americano, supone para el Grupo HISPASAT la apertura de nuevas vías de crecimiento en uno de sus principales mercados, una región donde la demanda de capacidad satelital sigue al alza. La solidez financiera de HISPASAT ha permitido a la compañía continuar avanzando en la realización de su Plan de Crecimiento, que incluye cinco satélites: Amazonas 2 e Hispasat 1E, ya lanzados y operativos; Amazonas 3 y AG1, que están en desarrollo, y el Hispasat 1F, en fase de diseño.

El satélite Amazonas 3, cuya entrada en explotación está prevista para 2013, será lanzado al espacio por un cohete Ariane 5 desde el Centro Espacial Europeo de la Guayana Francesa, en Kourou. Construido por Space Systems/Loral sobre una plataforma LS 1300, el nuevo satélite del Grupo cuenta con 52 transpondedores simultáneos, 33 en banda Ku y 19 en banda C, así como 9 spot beams en banda Ka, lo que le convierte en el primer satélite que suministre banda Ka de alta capacidad en Latinoamérica.

## El Grupo HISPASAT

HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y líder en difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). El Grupo es el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.