

HISPASAT cumple 25 años como líder en las comunicaciones en español y portugués

- **El 30 de junio de 1989 se constituyó la compañía española de telecomunicaciones por satélite, que en estos años se ha convertido en uno de los principales operadores del sector a nivel mundial.**
- **El primero de los actos de celebración de este aniversario será la convocatoria de un premio al mejor proyecto de innovación en el ámbito de los satélites de telecomunicaciones.**

Madrid, 30 de junio de 2014.- HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, celebra hoy su 25 aniversario. El 30 de junio de 1989 se constituyó la sociedad HISPASAT, que nació como una iniciativa pública ratificada en un acuerdo del Consejo de Ministros del 7 de abril de 1989 y con una clara vocación tractora para la industria aeroespacial española. HISPASAT comenzaba su andadura como un operador local al que se le habían otorgado los derechos de explotación de la posición orbital 30º Oeste, desde donde darían servicio dos satélites, los Hispasat 1A y 1B. Durante estos primeros años, la compañía inició su actividad como puente de comunicaciones entre España y América gracias a servicios como las transmisiones de RTVE al continente americano, desde Nueva York a Tierra del Fuego.

Esta tendencia se reforzaría con la adquisición en el año 2000 de nuevos derechos orbitales en la posición de 61º Oeste y con la constitución en 2001 de HISPAMAR, su filial brasileña. De este modo, la compañía inició un proceso de internacionalización que la llevaría a convertirse en un operador regional de referencia en Latinoamérica, situado entre los primeros del mundo por ingresos. La elección de Brasil como plataforma de expansión trascendió el ámbito de la lengua española para llegar a otro mucho más amplio, el del continente americano. El paso dado entonces hacia el mercado internacional se ha demostrado plenamente acertado y ha permitido a HISPASAT seguir creciendo en estos últimos años, a pesar de la crisis económica y la contracción de los mercados europeos, donde el operador español inició su actividad. Así, en 2013 el 55,6% de los ingresos de la compañía por arrendamiento de capacidad espacial se originó en América, mientras el 44,4% restante provino del mercado europeo y el norte de África.

En la actualidad, HISPASAT es el noveno operador de telecomunicaciones por satélite a nivel mundial, cuenta con cuatro posiciones orbitales, tiene siete satélites en órbita y otros tres en

construcción. Sigue manteniendo su vocación de motor de la industria aeroespacial española, con la que a lo largo de estos 25 años ha conseguido generar 1.000 millones de euros en retornos industriales para las empresas españolas del sector aeroespacial.

Durante todo este tiempo HISPASAT ha prestado también una especial atención a la innovación, orientada tanto a la mejora tecnológica de los satélites para hacerlos más eficientes y capaces, como al desarrollo de nuevos y mejores servicios para sus clientes que den exacta respuesta a las nuevas demandas del mercado. En este sentido, el operador español ha estado siempre en la vanguardia de la técnica y ha sabido incorporar a sus satélites los avances más eficaces en cada momento. Ahora mismo está desarrollando, en colaboración con la Agencia Espacia Europea (ESA) y el fabricante alemán OHB, un nuevo satélite, el AG1, que incorpora la carga útil regenerativa REDSAT sobre la novedosa plataforma SmallGeo. También trabaja en numerosos proyectos de I+D+i en el ámbito de los servicios, investigando tecnologías de compresión, desarrollos para la conectividad en movilidad o nuevas arquitecturas de red que permitan hacer más eficientes y útiles las telecomunicaciones por satélite. Cabe señalar su liderazgo en el campo de la televisión en Ultra Alta Definición (UHD o 4K), en el que destaca el canal en abierto vía satélite, el Hispasat 4K, que ha puesto a disposición de la industria para impulsar el desarrollo de esta tecnología.

La favorable evolución de la compañía y del mercado satelital, junto con el respaldo de Abertis como socio mayoritario, ha llevado en la actualidad a que HISPASAT se encuentre inmerso en un nuevo proceso de crecimiento y expansión que tiene como objetivo convertir al Grupo en un actor global del sector de las comunicaciones por satélite. Para ello se ha incrementado la inversión en nuevos programas satelitales con el fin de doblar el tamaño de la flota, que pasará de 5 satélites a 10 entre 2012 y 2016; se trabaja en la búsqueda de nuevas posiciones mediante procesos de adjudicación o alianzas con otros operadores, como la acordada con Intelsat en 55,5º Oeste; y se están estudiando oportunidades de crecimiento inorgánico que permitan expandir la cobertura y la oferta del Grupo.

En palabras de Elena Pisonero, presidenta de HISPASAT, “la compañía se encuentra inmersa en una nueva etapa de madurez y de cambio que tiene que llevarnos a adquirir un mayor peso específico y a ser más competitivos en términos globales, con el fin de poder jugar un papel relevante en un sector en transformación acelerada, como es el de las telecomunicaciones por satélite”.

Convocatoria del Premio HISPASAT

HISPASAT pondrá en marcha diversas actividades para celebrar el 25 aniversario de la compañía. La primera de ellas es la convocatoria del Premio HISPASAT al mejor proyecto de



innovación en el ámbito de los satélites de telecomunicaciones. Podrán concurrir todos aquellos trabajos que presenten un proyecto sólido de innovación para satélites de telecomunicaciones que suponga una mejora aplicable y útil en cualquier campo relacionado con las comunicaciones por satélite: carga útil, sistema de vuelo o segmento terreno. Los trabajos presentados podrán proceder tanto del ámbito académico como de la industria. Se premiará con 12.000 euros el trabajo ganador y con 5.000 euros el finalista. Las bases de la convocatoria pueden consultarse en la [página web de HISPASAT](#).

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.