

Comienza en la UIMP el VII Encuentro HISPASAT sobre Telecomunicaciones Espaciales

- **Los debates de este año se engloban bajo el título “Avances tecnológicos: Los satélites del futuro”.**
- **Más de 30 ponentes pertenecientes a todos los ámbitos del sector analizarán las innovaciones más pujantes en las telecomunicaciones por satélite y los retos que plantean sus desarrollos.**

Madrid, 30 de junio de 2014.- Esta mañana se ha inaugurado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) el “VII Encuentro sobre Telecomunicaciones Espaciales” que organiza HISPASAT, el operador español de satélites. Los debates de este año se centran en “Avances tecnológicos: Los satélites del futuro” y reunirán en Santander a miembros de las principales compañías del sector aeroespacial, tanto españolas como internacionales.

En el acto de inauguración han participado Víctor Calvo-Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y Elena Pisonero, presidenta de HISPASAT. Pisonero ha señalado que HISPASAT cumple hoy su 25 aniversario, y ha afirmado que la compañía, “a lo largo de sus 25 años de vida, siempre ha creído en la innovación y ha trabajado para el futuro, que es la única forma de trabajar en los sectores tecnológicos”.

Según Pisonero, “este Encuentro es una muestra más del esfuerzo que hace la compañía por abrir a la industria aeroespacial española las puertas del mercado internacional y por dar a conocer fuera de nuestras fronteras el alto nivel de desarrollo, calidad e innovación de las empresas españolas de este ámbito”. Pisonero ha dado gran importancia al tema central del Encuentro, puesto que, en su opinión, “en el sector satelital hay que prestar una atención fundamental a la innovación, ya que es un elemento indispensable para posicionarnos ante nuestros clientes como la mejor elección posible”.

El sector satelital está viviendo importantes cambios enfocados a mejorar la eficiencia de sus proyectos y la calidad y variedad de los servicios ofrecidos. Los satélites de propulsión eléctrica o de alta capacidad, las cargas útiles avanzadas o las novedades que están surgiendo en el



.....> Dirección de comunicación

ámbito de los lanzadores son algunos de los caminos que recorrerá el futuro de la industria de las telecomunicaciones por satélite, y que se van a analizar en este encuentro.

Durante las seis sesiones de trabajo previstas, los primeros ejecutivos de las principales empresas del sector (lanzadores, fabricantes y operadores) junto con miembros de empresas aseguradoras, de servicios de telecomunicaciones y de la Administración española y europea debatirán sobre los avances en materia de innovación que se están desarrollando en las telecomunicaciones por satélite, sobre los retos que presenta la implantación de dichos avances y sobre cómo se va definiendo el futuro de la tecnología y del mercado en el sector satelital.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.