

HISPASAT patrocina los Cursos de Verano de la UCM en El Escorial

- **El operador proporciona a la universidad el enlace vía satélite que permite la transmisión de las señales de televisión.**
- **La presidenta HISPASAT, Elena Pisonero, clausurará el curso “La Era digital: entre el infierno y el paraíso”.**

Madrid, 15 de julio de 2014.- HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, será un año más el patrocinador tecnológico de los Cursos de Verano 2014, que se celebran del 30 de junio al 25 de julio en San Lorenzo de El Escorial y que organiza la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el inicio de los cursos, HISPASAT ha colaborado con la Universidad Complutense proporcionando la solución tecnológica que permite la transmisión de las señales de televisión mediante un enlace vía satélite que se ubica en el Euroforum Infantes, sede de los Cursos de Verano. El enlace será utilizado por los servicios informativos y programas televisivos que lo deseen para enviar las imágenes y noticias de la actualidad de los cursos, que realiza y distribuye la productora de la Universidad Complutense (UCMTV).

HISPASAT hace el enlace a través del satélite Hispasat 1D, situado en la posición orbital 30º Oeste. La portadora de vídeo empleada cuenta con un sistema de modulación y codificación DVB-S, una velocidad de información de 4,6 Mb/s y un ancho de banda de 4,5 MHz. Por su parte, la estación terrena transmisora empleada en el enlace cuenta con una antena de 1,2 m de diámetro y cuenta con un sistema de amplificación BUC de 4 W, un sistema de recepción LNB, un sistema de modulación MODEM DVB-S y un sistema de codificación de vídeo MPEG-2. Durante las semanas que duren los Cursos, HISPASAT garantiza el mantenimiento técnico del enlace vía satélite.

La compañía, que este año celebra su 25 aniversario, sigue siendo un aliado tecnológico perfecto para difundir el conocimiento, facilitando el acceso a la información allí donde se extienda la cobertura de sus satélites.



Dirección de comunicación

Clausura del curso “La Era digital: entre el infierno y el paraíso”

La presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, clausurará el curso “La Era digital: entre el infierno y el paraíso”, y entregará los diplomas a los participantes. El acto de clausura tendrá lugar el próximo 18 de julio a las 12 de la mañana.

El curso, dirigido por los periodistas Antonio San José y José Manuel Carcasés, abordará las consecuencias que la revolución digital está teniendo sobre la comunicación, la transmisión de información y las relaciones sociales, y analizará las nuevas posibilidades y herramientas que ha creado.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.