

## HISPASAT celebra 25 años de historia en “Washington Satellite 2015”

- **El operador español presenta en Washington nuevas coberturas de alta calidad a ambos lados del Atlántico.**
- **HISPASAT participa en dos destacadas ponencias y en la zona de exposiciones de la feria más importante del sector satelital.**
- **Actualmente ocupa el noveno puesto en el ranking mundial de operadores satelitales y es un operador de referencia en Latinoamérica.**

**Madrid, 16 de marzo de 2015.-** El operador español de comunicaciones por satélite, HISPASAT, que ha cumplido recientemente 25 años de historia, asiste un año más al principal evento de las comunicaciones satelitales a nivel mundial. La feria, “Washington Satellite 2015”, se celebra desde el 16 hasta el 19 de marzo y servirá para presentar su oferta de servicios de telecomunicaciones a través de su potente flota de satélites.

En la actualidad, HISPASAT es el noveno operador de telecomunicaciones por satélite a nivel mundial, cuenta con cuatro posiciones orbitales y tiene siete satélites en órbita y otros tres en construcción. Sigue manteniendo su vocación de motor de la industria aeroespacial española con la que, a lo largo de estos 25 años, ha conseguido generar 1.000 millones de euros en retornos industriales para las empresas españolas del sector.

Este foro, que se celebra cada año en la capital estadounidense, es el más importante del ámbito de las telecomunicaciones por satélite, donde los principales operadores y fabricantes se reúnen para analizar los cambios y la evolución del sector en la prestación de servicios satelitales. El Grupo HISPASAT contará con un stand en el que los asistentes podrán consultar su oferta de servicios vía satélite, con potentes coberturas sobre Europa, el continente Americano y el norte de África.

En este sentido, cabe destacar la nueva oferta de capacidad sobre la región latinoamericana, con haces de alta potencia sobre zonas estratégicas como los países andinos o México y Centroamérica. Además, HISPASAT refuerza su posicionamiento como puente de comunicaciones entre Europa y América con nuevas coberturas transatlánticas en diferentes



bandas de frecuencia, que estarán disponibles en los satélites de nueva generación que se lanzarán en 2016 y 2017.

Por otro lado, el operador español participará en dos ponencias: La primera, *Latin America's New Video Technology Revolution* (lunes 16 de marzo a las 16:30h - sala 202B), se centrará en las expectativas de la industria satelital para la distribución de contenidos en Latinoamérica, donde Brasil acogerá los Juegos Olímpicos de 2016, durante los próximos años y en los importantes cambios que experimentará la región al demandar mayor calidad y velocidad en las comunicaciones.

Por otra parte, en el segundo panel, *The Next Big Four: The Race to Number Five* (jueves 19 de marzo a las 09:00h - sala 202), HISPASAT debatirá, junto a otros importantes operadores satelitales, acerca del futuro desarrollo de las comunicaciones y de las posibilidades de crecimiento para los operadores regionales gracias a estrategias globales y a acuerdos de colaboración.

### **Acerca de HISPASAT**

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)