

HISPASAT ofrece importantes novedades audiovisuales en la IBC 2015

- **El stand de HISPASAT mostrará varios avances en el campo de la televisión en Ultra Alta Definición, incluyendo la segunda generación del 4K en formato HDR, y en entornos multipantalla.**
- **HISPASAT presentará en la feria su nueva App para móviles y tabletas con información útil sobre su flota de satélites para sus clientes y usuarios.**

Madrid, 11 de septiembre de 2015.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presenta sus últimas novedades para el mercado audiovisual en su stand de la International Broadcasting Convention (IBC) 2015, que comienza hoy en Ámsterdam y se prolongará hasta el 15 de septiembre. La IBC reúne anualmente a más de 55.000 profesionales y empresas de más de 140 países relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales para presentar sus productos más recientes e innovadores.

HISPASAT realizará en su stand tres demostraciones: en el campo de la UHD TV (televisión en Ultra Alta Definición) el operador presentará su nuevo servicio demo en 4K HDR (High Dynamic Range). Asimismo, se mostrará el canal de televisión "Hispasat 4K" manteniendo la mejor calidad UHD TV. Por último, en el campo de la televisión multipantalla, HISPASAT presentará la evolución del protocolo SAT>IP, que permite compartir los servicios de televisión por satélite con el resto de pantallas del hogar.

Demostraciones en el stand 1A50

- **Transmisión UHD TV High Dynamic Range:** HISPASAT presenta un demostrador *end-to-end* UHD TV, codificado con High Dynamic Range (HDR), la segunda generación del 4K, que aporta más brillo, mayor contraste y más color a la imagen, logrando un mayor realismo.
- **Demo canal Hispasat 4K a 15 Mbps:** HISPASAT sigue aplicando novedades tecnológicas a su canal de televisión "Hispasat 4K", que se ofrece en abierto a través de su satélite Hispasat 1E. Este año presentará la mejora de la eficiencia de transmisión, que se reduce a 15 Mbps manteniendo la calidad UHD TV gracias a la evolución del sistema de compresión de la señal HEVC (High Efficiency Video Coding).

- **Demo evolución SAT>IP.** En la IBC se mostrará la evolución de los entornos SAT>IP, una tecnología que permite ofrecer contenidos vía satélite de alta calidad en todas las pantallas del hogar integradas en redes IP de una forma más eficiente, utilizando las redes ya existentes en el edificio. En concreto, se presentarán las novedades en el campo de la conversión CAS (Conditional Access System) a DRM (Digital Rights Management) para mejorar la seguridad y en la transcodificación de contenidos para adaptarlos a los requisitos del entorno multipantalla. Con este novedoso sistema se garantiza la compartición segura y excelente de los contenidos al resto de pantallas del hogar. Además, los visitantes al stand de HISPASAT podrán también disfrutar de la primera antena plana DTH (Direct To Home) con la tecnología SAT>IP integrada.

Nueva App

HISPASAT presentará en la feria su nueva aplicación (App) para tabletas y *smartphones* Android e iOS, que proporcionará a sus clientes, proveedores, instaladores y usuarios finales un acceso rápido a los elementos básicos de información sobre la compañía. Esta herramienta está diseñada para dar una información ágil e intuitiva sobre la flota de satélites de HISPASAT, su localización y huella de cobertura, así como sobre sus centros de control y oficinas.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com