

## El canal Hispasat 4K podrá verse en las tiendas Worten

- **HISPASAT y Worten han llegado a un acuerdo para que los televisores UHD en exposición en sus principales tiendas ofrezcan los contenidos del canal, que se distribuye en abierto para impulsar el uso de la tecnología 4K.**
- **El canal ya está disponible en Worten Ávila, una tienda con un diseño cercano y urbano recientemente abierta, con el objetivo de extenderse en los próximos meses a nuevas tiendas.**

**Madrid, 16 de junio de 2016.-** HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha llegado a un acuerdo con la cadena Worten, referente del sector de la distribución de electrónica y electrodomésticos, para distribuir su canal de Ultra Alta Definición vía satélite "Hispasat 4K" en las televisiones de este formato que se expongan en sus tiendas. La iniciativa, que ha comenzado con una prueba piloto realizada en el nuevo establecimiento que Worten ha inaugurado este mismo mes en Ávila, se implantará durante los próximos meses en nuevas tiendas de la cadena.

Gracias a este acuerdo, HISPASAT abre aún más el radio de acción de su impulso a la Ultra Alta Definición al ofrecer al público la posibilidad de contemplar de primera mano el gran salto de calidad que esta tecnología supone frente a la televisión de alta definición. Además, también podrán comprobar el alto rendimiento de la distribución vía satélite, que está llamado a ser el medio idóneo para la transmisión de contenidos en 4K gracias a su gran ancho de banda.

Por su parte Worten, en su objetivo de ofrecer a sus clientes la tecnología más innovadora y las mayores ventajas, facilita la televisión de mayor calidad en sus tiendas de forma pionera. Worten Ávila, un espacio cercano y urbano, ubicado en el Centro Comercial Las Moruchas, ha sido la primera tienda en adoptar esta tecnología, que se irá incorporando a los espacios de Worten en toda España.

La televisión de Ultra Alta Definición multiplica por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición tradicional. De este modo, la resolución es cuatro veces superior a la alta definición y aporta una nitidez de imagen muy superior a la convencional. La potencia de los

satélites de HISPASAT permite la transmisión de estos contenidos gracias a su diseño orientado a los servicios DTH (direct to home – televisión directa al hogar).

HISPASAT ha apoyado desde el principio el desarrollo e implantación de la Ultra Alta Definición con el fin de poder ponerla cuanto antes a disposición de los espectadores de cine y televisión. Fue el primer operador de satélites en realizar una transmisión en Ultra Alta Definición en América Latina a través de su satélite Hispasat 30W-3 y, desde septiembre de 2013, emite en abierto en Europa su canal Hispasat 4K, puesto a disposición de la industria para fomentar el uso de esta tecnología. Hispasat 4K también está disponible para Norteamérica y Centroamérica desde abril de 2014, y está prevista su emisión en América Latina en el futuro. Asimismo, celebró el año pasado la primera edición del Festival Internacional Hispasat 4K, uno de los primeros certámenes del mundo dedicados íntegramente a cortometrajes grabados y postproducidos en este formato, y abrió el pasado mes de abril la convocatoria para su segunda edición.

### **Acerca del Grupo HISPASAT**

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)

### **Acerca de Worten**

Worten es una referencia en el sector de la distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo, que nace con el objetivo de acercar la tecnología a las personas y hacer más sencilla su vida. Fundada en 1996, su éxito se fundamenta en seis compromisos: ofrecer la mejor tecnología siempre, al mejor precio, garantizar la financiación 100% gracias a la tarjeta Worten, un servicio técnico propio, la devolución fácil hasta 30 días y atención y asesoramiento personalizados.

Worten pertenece a Sonae SR, división de specialized retail de Sonae, multinacional con presencia en más de 50 países, que opera en los sectores de comercio minorista alimentario y especializado, centros comerciales, software y sistemas de información y telecomunicaciones, entre otros. Actualmente, Worten cuenta con más de 45 tiendas en España, que forman parte de una estrategia omnicanal en la que se prima un servicio presencial óptimo tanto como el online.

[www.worten.es](http://www.worten.es)



[@WortenES](https://twitter.com/WortenES)



[www.facebook.com/WortenES](https://www.facebook.com/WortenES)