

HISPASAT alcanza un nuevo máximo en su beneficio neto de 71,4 millones de euros

- Los ingresos del operador de satélites superan los 181,3 millones de euros, con un crecimiento del 20,2% sobre la cifra obtenida en 2009.
- El éxito del proceso de internacionalización ha permitido que la facturación del Grupo asociada al mercado americano alcance el 44 por cien de dichos ingresos.
- El EBITDA de la compañía se eleva por encima de los 144,5 millones de euros, con una rentabilidad y eficiencia que la sitúan entre los principales operadores de satélites del mundo.
- El lanzamiento con éxito del Hispasat 1E refuerza la presencia de HISPASAT en Europa, América y África.

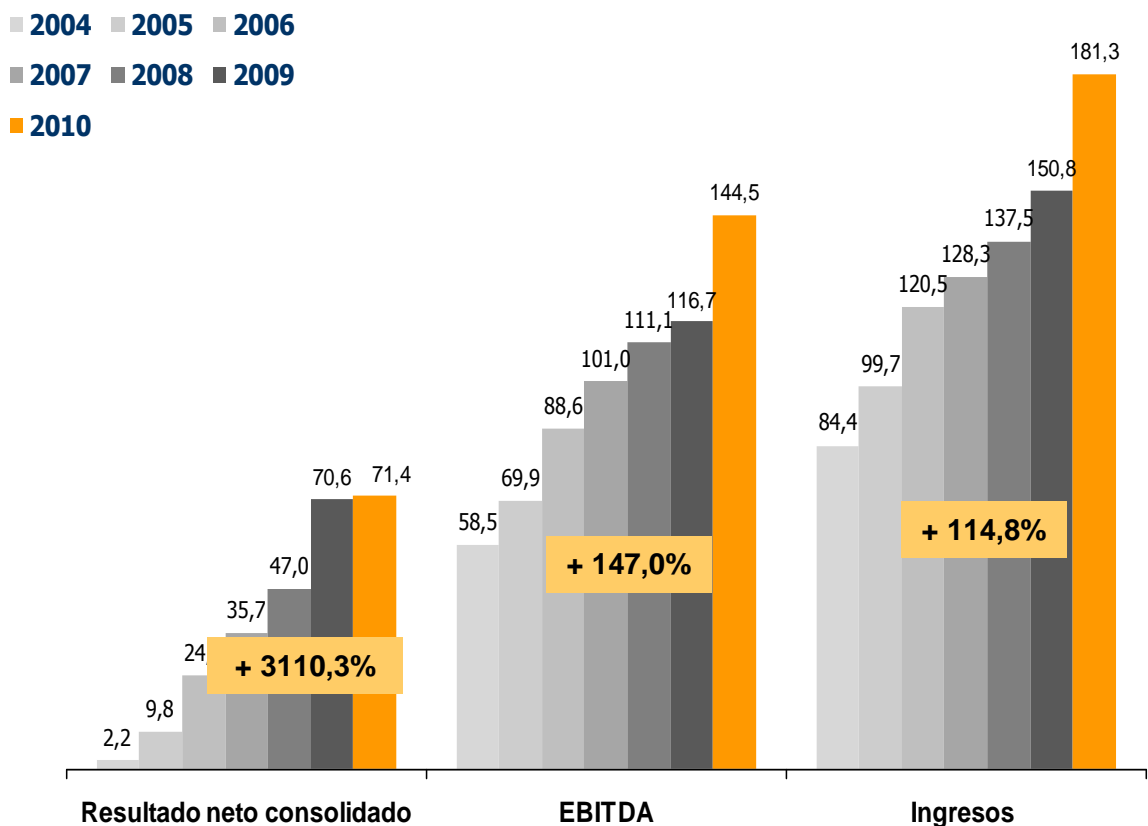
HISPASAT, séptimo operador de satélites del mundo por ingresos, continúa con su proceso de crecimiento, con un cierre del ejercicio 2010 cuyos resultados superan por sexto año consecutivo sus previsiones y objetivos. Los ingresos consolidados del Grupo se han incrementado en más de un 20% respecto al ejercicio anterior, totalizando 181,3 millones de euros, con una sólida implantación regional en los mercados de habla hispana y portuguesa y una cuota de mercado significativa en América. A cierre de 2010 más del 44% de los ingresos provienen del mercado exterior.

Para Petra Mateos, Presidenta de HISPASAT, *“los resultados alcanzados en este período confirman el valor de un modelo de negocio sólido y sostenible, que HISPASAT ha consolidado en los últimos años. Seguimos manteniendo una posición de liderazgo en nuestros mercados, con una estrategia próxima a las necesidades de nuestros*

clientes que nos permite confiar en un futuro de éxito. Somos una compañía rentable, con ingresos recurrentes y una sólida posición financiera, con capacidad para invertir en nuevos proyectos y un compromiso reconocido con la calidad y la innovación en nuestros servicios”.

El importe total de los ingresos acumulados del Grupo HISPASAT, a 31 de diciembre de 2010, se ha situado en los 181,3 millones de euros, duplicando los obtenidos en 2004. De la totalidad de estos ingresos, el 96,4 por cien corresponden a ingresos por capacidad espacial.

GRUPO HISPASAT
Evolución de las principales magnitudes (2004-2010)
 (en millones de euros)



Desde un punto de vista geográfico, los ingresos por capacidad espacial de HISPASAT provienen, en un 56 por cien, de clientes ubicados, principalmente, en Europa y Norte de África, mientras los asociados a clientes ubicados en América representan el 44 por cien de dichos ingresos.

El crecimiento en ingresos de HISPASAT se apoya en el fortalecimiento de su cartera de clientes y en el éxito del proceso de internacionalización y diversificación, que ha permitido al Grupo mejorar su posición competitiva en regiones de fuerte crecimiento potencial como Latinoamérica y entrar en nuevos mercados como Estados Unidos. Durante este ejercicio, HISPASAT ha continuado prestando servicios avanzados de comunicaciones a operadores de telecomunicaciones y radiodifusores del sector audiovisual, al entorno empresarial y gubernamental, ámbitos en los que el Grupo cuenta con una importante experiencia, así como servicios relacionados con el acceso a Internet, banda ancha y telefonía IP, entornos en los que los satélites de HISPASAT son plataformas de conectividad estratégicas para su despliegue.

En este escenario, durante 2010, HISPASAT ha continuado afianzando un modelo de gestión basado en una estructura empresarial eficiente, ajustada a las circunstancias actuales, y compatible con las necesidades de un Plan de Crecimiento que mejora su posición en Europa, América y otras regiones consideradas estratégicas.

El aumento de los ingresos, unido a una gestión eficaz de los costes, ha quedado reflejado en la evolución del resultado operativo antes de amortizaciones, que alcanzó los 144,5 millones de euros en 2010. El margen de EBITDA normalizado fue del 80,6 por cien, lo que sitúa a la compañía como uno de los operadores más eficientes del mundo.

A esta evolución ha contribuido, en gran medida, la entrada en servicio comercial del satélite Amazonas 2, a principios de 2010. El Amazonas 2 es el mayor satélite con cobertura panamericana, con el que HISPASAT duplica su capacidad sobre América y consolida su liderazgo en este continente, incrementando su oferta de servicios de comunicaciones de alta calidad.

Madrid, 31 de marzo de 2011.

GRUPO HISPASAT
PRINCIPALES MAGNITUDES (2004-2010)
(en millones de euros, excepto ratio)

	2004	2005	2006	2007	2008(*)	2009(*)	2010(*)
Ingresos de explotación	84,4	99,7	120,5	128,3	137,5	150,8	181,3
EBITDA	58,5	69,9	88,6	101,0	111,1	116,7	144,5
Resultado atrib. Grupo	2,2	9,8	24,5	35,7	47,0	70,6	71,4
Deuda neta / EBITDA	4,7	3,1	1,6	1,0	0,7	1,6	1,4

(*) Nota: La información financiera correspondiente a las magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo para los ejercicios 2008 a 2010, incorpora los principios y criterios contables establecidos en el Nuevo Plan General de Contabilidad.