

CINE365FILM**SAMSUNG SUHDTV**

Quantum dot display

DOLBY.

Festival
Internacional
EL CINE EN SU MÁXIMA DEFINICIÓN



Anómalo, de Aitor Gutiérrez, y *The devil on your back*, de Haritz Zubillaga, triunfadores del Festival Internacional HISPASAT 4K

- ***Un lugar*, de Iván Fernández de Córdoba; *The darkness keeper*, de Rodrigo Atiénzar, *Calas para Eva*, de Ilune Díaz; y *Empathy*, de Víctor Claramunt, completan el palmarés del certamen.**
- **Durante la gala de clausura celebrada ayer en el Centro Internacional de Cultura Contemporánea Tabakalera de San Sebastián se proyectaron en 4K los seis cortometrajes premiados.**

21 de septiembre de 2016.- Anoche se celebró, en el Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA de San Sebastián, la gala de clausura del Festival Internacional HISPASAT 4K, en la que se dieron a conocer las seis obras premiadas en esta segunda edición del certamen, uno de los primeros del mundo dedicado a cortometrajes íntegramente grabados y postproducidos en 4K.

El jurado ha estado integrado por: Ignacio Sanchis (director de Negocio de HISPASAT, que actuó como presidente), el director Fernando Colomo (*La isla bonita, Al sur de Granada*), el productor Adrián Guerra (*Palmeras en la nieve, Buried*), la cineasta Paula Ortiz (*La novia, De tu ventana a la mía*), Jesús Ulled (productor de CINE365 Film), Yolanda Vicente (Content Expert en Samsung España), Guillermo Niño (Senior Manager de Broadcast, OTT y Home Video en Dolby Laboratories), Edith Martínez Odriozola (directora del Área de Cultura y Sociedad de TVE), Miguel Ángel Doncel (consejero delegado de SGO), Daniel Pérez (Product Manager para las divisiones de Optical Devices, Photo Imaging y Recording Media de Fujifilm) y Javier Valdés (socio fundador de Ad Hoc Studios). Tras destacar la calidad de las obras a concurso, acordó conceder los siguientes premios:

- **PREMIO HISPASAT AL MEJOR CORTOMETRAJE: *Anómalo*, de Aitor Gutiérrez (España, 2014, 15'34").**
- **PREMIO CINE365 FILM AL MEJOR DIRECTOR: *The devil on your back*, de Haritz Zubillaga (España, 2015, 5'16").**
- **PREMIO SAMSUNG SUHD DEL JURADO: *Un lugar*, de Iván Fernández de Córdoba (España, 2016, 12'00").**

Con la colaboración de

rtve

:SGO

**FUJIFILM****azento**
agencia creativa

CINE365FILM**SAMSUNG SUHDTV**
Quantum dot display**DOLBY**Festival
Internacional **4K**
EL CINE EN SU MÁXIMA DEFINICIÓN hispasat tv

- **PREMIO DOLBY AL MEJOR SONIDO:** *The darkness keeper*, de Rodrigo Atiénzar (España, 2016, 18'41").
- **PREMIO RTVE AL MEJOR CORTOMETRAJE DE ESCUELA DE CINE:** *Calas para Eva*, de Ilune Díaz (España, 2016, 14'20").
- **PREMIO FUJIFILM / SGO A LA MEJOR FOTOGRAFÍA:** *Empathy*, de Víctor Claramunt (España, 2015, 4'30").

En el transcurso de la gala Carlos Espinós, consejero delegado de HISPASAT, resaltó la rapidez con la que se está implantando la tecnología de Ultra Alta Definición (UHD) y sus excelentes perspectivas en un futuro inmediato. Destacó el avance tecnológico que ha supuesto el HDR (Alto Rango Dinámico, por sus siglas en inglés), que permite reproducir una gama de luminancia más amplia para conseguir un mayor nivel de detalle, más brillo, mayor contraste y más color, logrando un mayor realismo.

Espinós resumió algunos datos de informes recientes: en 2015 se vendieron 31 millones de televisores 4K, y en 2016 se alcanzarán los 43 millones; se estima que en 2020 se venderán 140 millones de unidades, de las cuales 58 millones contarán con tecnología HDR, y se transmitirán 200 canales de televisión en UHD, que en 2025 llegarán a 800 (el 70% de ellos, por satélite). De hecho, ya existen más de 80 canales 4K difundidos por distintos operadores y plataformas de televisión, y más de 1.200 series y películas disponibles en esta tecnología. Además, en Internet, donde el tráfico de vídeo supondrá en 2020 el 80% del total, los contenidos en 4K distribuidos a través de plataformas OTT tendrán un desarrollo masivo en los próximos cinco años.

Asimismo, el consejero delegado destacó que la calidad de la imagen es un factor cada vez más valorado por los espectadores, de modo que cerca del 75% de los proveedores de contenidos de televisión consideran que los consumidores estarían dispuestos a pagar un aumento en el precio de su suscripción de entre el 10 y el 30% para gozar de servicio en 4K. Espinós subrayó el papel de HISPASAT como impulsor de esta tecnología de Ultra Alta Definición desde sus orígenes, y agradeció la excelente acogida que ha tenido el Festival Internacional Hispasat 4K tanto entre los cortometrajistas como entre las empresas del sector. Más de 100 realizadores de 14 países diferentes han presentado sus trabajos a concurso en esta segunda edición del certamen, abierta a obras de cualquier género realizadas a partir del 1 de enero de 2014, con una duración máxima de 25 minutos.

El Festival Internacional HISPASAT 4K se ha convertido este año en patrocinador del Festival de San Sebastián. Por este motivo todas sus actividades se han desarrollado en el marco de este incomparable evento cinematográfico. Esta segunda edición ha incorporado, además, dos nuevos galardones: la categoría de Mejor Dirección, que

Con la colaboración de

rtve

:SGO

**FUJIFILM****azento**
agencia creativa

CINE365FILM**SAMSUNG SUHDTV**

Quantum dot display

DOLBY.Festival
Internacional

EL CINE EN SU MÁXIMA DEFINICIÓN



otorga al ganador la posibilidad de dirigir un largometraje producido por Cine365 Film a lo largo de 2017, y el premio del Jurado, patrocinado por la nueva gama de televisores Samsung SUHD.

HISPASAT, operador español de satélites de comunicaciones líder en la distribución de contenidos en español y portugués, ha puesto en marcha este festival internacional con el objetivo de impulsar la creación y exhibición de contenidos audiovisuales grabados en 4K, o UHD, la última gran revolución tecnológica del sector audiovisual.

El certamen está patrocinado por la productora Cine365 Film, Samsung y Dolby Laboratories. Otras empresas tecnológicas punteras en el ámbito de la producción cinematográfica como SGO, Fujifilm y el estudio de sonido Ad Hoc, así como RTVE, la televisión que lidera la innovación en este campo tecnológico en España, y la agencia de comunicación gráfica Azento de Diseño, se han sumado a la iniciativa para hacer posible este festival único en el mundo.

Materiales de prensa disponibles en:

<https://www.dropbox.com/sh/yyyy81v2hwhfj8yj/AAC6alaA-vq4ZhipDAILNSy8a?dl=0>

Contacto Prensa:

Pablo Caballero

Tel: 91 523 82 95/ 677 40 45 21

prensa@hispat4kfest.eswww.hispasat4kfest.es

Con la colaboración de

rtve

:SGO

**FUJIFILM****azento**
agencia creativa