

## HISPASAT impulsa las vocaciones técnicas femeninas en la Semana de la Ciencia

- **El operador ha organizado una jornada en su centro de control de Arganda del Rey (Madrid) en la que 30 niñas de 9 a 12 años conocieron de primera mano cómo trabajan los ingenieros que diseñan y operan satélites.**
- **La actividad, organizada por HISPASAT y Mujeres Tech, nace del interés de la compañía por fomentar el talento femenino en las áreas de ingeniería con el fin de poder contar en el futuro con más mujeres trabajando en el sector aeroespacial.**
- **Hoy en día, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sólo un 25% de los estudiantes de carreras técnicas son mujeres.**

**Madrid, 8 de noviembre de 2016.-** HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, celebró ayer, en su centro de control de satélites de Arganda del Rey (Madrid), una jornada con niñas de 9 a 12 años para impulsar las vocaciones STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) femeninas y estimular la incorporación de mujeres en estudios técnicos universitarios.

La jornada se enmarca dentro de la Semana de la Ciencia, que se celebra del 7 al 20 de noviembre organizada por la Fundación para el Conocimiento de la Comunidad de Madrid.

Con la actividad “GirlsTech, nos apasionan las STEM!! Vamos a conocer HISPASAT”, 30 niñas pudieron conocer cómo convertirse en ingenieras para diseñar, fabricar y operar satélites. La gerente de Ingeniería de Clientes de HISPASAT, Inés Sanz, les explicó su experiencia profesional y las satisfacciones que ofrece trabajar en el ámbito espacial, así como la importancia de que las mujeres también estén presentes en estos sectores. Después, las niñas crearon, con diferentes materiales y con el apoyo esta ingeniera y de voluntarias de Mujeres Tech, diferentes tipos de satélites. El taller estaba orientado a desarrollar no sólo la creatividad y capacidad de resolución de problemas de las asistentes, sino también su lado emprendedor y comercial.

La presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, recibió a las futuras ingenieras a su llegada al centro de control y las invitó a realizar una carrera tecnológica o científica con el fin de poder contar con su talento dentro unos años.

Según Pisonero, *“desde nuestra compañía debemos impulsar estas vocaciones técnicas. Si queremos que nuestro sector sea sostenible e igualitario tenemos que realizar acciones que contribuyan a encaminar a las estudiantes hacia la ciencia y la tecnología”*. La presidenta de HISPASAT destacó que *“según datos del Ministerio de Educación, sólo un 25% de los estudiantes de carreras técnicas son mujeres, y ese porcentaje es aún menor en las ingenierías relacionadas con el espacio, como Telecomunicaciones o Aeronáutica. Por eso es necesario motivar desde pequeñas a las mujeres que serán las futuras ingenieras que operarán nuestra flota o desarrollarán nuevos proyectos de innovación satelital”*, concluyó Pisonero.

Los principales objetivos de HISPASAT y Mujeres Tech con esta jornada son desarrollar la autoestima de las niñas y su confianza en que pueden crear cosas increíbles dentro del campo científico o tecnológico, así como motivarlas para decidirse por una carrera científica o técnica, presentando modelos femeninos que puedan servir de inspiración para ellas.

Esta iniciativa se encuadra en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT y en su compromiso con el desarrollo de las personas y la comunidad y, en concreto, con la promoción de la educación y la igualdad, ámbitos en los que la compañía está especialmente implicada por los diferentes proyectos que desarrolla.

### **Acerca del Grupo HISPASAT**

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.