

# EL SATÉLITE, ELEMENTO CLAVE DE UN NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO

IV Encuentro de las Telecomunicaciones Espaciales, organizado por HISPASAT en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

- **Los ingresos de la industria satelital mundial en 2010 han superado los 168 mil millones de dólares, con un crecimiento de más del 5 por ciento respecto al ejercicio anterior y del 89 por ciento respecto a 2005.**
- **El 68 por ciento de la facturación de la industria europea del espacio proviene de la fabricación y el lanzamiento de satélites de comunicaciones.**

HISPASAT, operador de satélites de telecomunicaciones, reunirá durante los días 5, 6 y 7 de septiembre, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander (UIMP), a los primeros ejecutivos de las principales compañías del sector espacial, lanzadores, fabricantes, operadores y clientes, en su IV Encuentro de las Telecomunicaciones Espaciales para analizar, de forma conjunta, el papel del satélite en un nuevo modelo de crecimiento.

A lo largo de tres jornadas de trabajo, expertos y profesionales de las telecomunicaciones espaciales profundizarán sobre la evolución de las telecomunicaciones por satélite como uno de los pilares fundamentales de la industria aeroespacial y el papel clave que representa el satélite y sus aportaciones a la mejora de la eficacia y al impulso que necesita la actividad económica.

En el transcurso del acto inaugural de las Jornadas, presidido por el Jefe del Estado Mayor de la Defensa, General del Aire José Julio Rodríguez, junto a la Portavoz de la Comisión de Defensa del Congreso de los Diputados, Beatriz Rodríguez Salmones, la Presidenta de HISPASAT, Petra Mateos, señaló que *“en los últimos años, la industria satelital, intensiva en capital económico, humano, tecnológico e innovador, ha mantenido una trayectoria muy positiva, con tasas de crecimiento en sus principales magnitudes superiores a la media de otros sectores, convirtiéndose en un pilar sólido frente a la coyuntura actual”*.

En concreto, los ingresos mundiales de la industria satelital en 2010 han superado los 168 mil millones de dólares, lo que representa un crecimiento de más del 5 por ciento con respecto al ejercicio anterior y del 89 por ciento respecto a las cifras obtenidas en 2005 (88,8 mil millones de dólares). Por su parte, el 68 por ciento de la facturación de la industria europea del espacio proviene de la fabricación y el lanzamiento de satélites de comunicaciones, siendo el principal motor de esta industria y contribuyendo de forma clara a su sostenibilidad.

### **HISPASAT, dinamizador del sector espacial**

Petra Mateos resaltó la importancia de estos encuentros donde *“tenemos la oportunidad de compartir y generar ideas con los diferentes actores que intervienen en un sector como el de las telecomunicaciones espaciales que es, además, un claro elemento de transformación de otros sectores tales como las comunicaciones, la seguridad, la meteorología, la navegación y la difusión de contenidos audiovisuales, indispensable para generar mejoras en la competitividad de cualquier país y así, obtener ventajas sostenibles a largo plazo”*.

Asimismo puso de manifiesto que *“España tiene una magnífica industria espacial, reconocida como fuente de progreso, que se ha desarrollado estos años fundamentalmente a través de los programas de la Agencia Espacial Europea y de los programas del Grupo HISPASAT, como tractor del sector, apoyados por el CDTI”*. Citó como referencia que *“en los últimos cinco años, el crecimiento medio de facturación de las empresas españolas del sector espacial ha sido de un 10 por ciento anual, hasta alcanzar los 710 millones de euros del año 2010”*.

La Presidenta de HISPASAT finalizó su intervención asegurando que *“el sector satelital tiene mucho que aportar al proceso de transformación de la economía global y como todo proceso de cambio, la voluntad política es necesaria, pero también es imprescindible involucrar a todos los agentes -universidades, empresas y sociedad en su conjunto- para hacer de la recuperación y la transformación un proyecto colectivo y un reto de país que mejore nuestra posición internacional en los próximos años”*.

**Santander, 5 de septiembre de 2011**