

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

El Hispasat 1C cumplió su misión y ha sido llevado a la órbita cementerio

- El tercer satélite de la flota de HISPASAT ha finalizado hoy su proceso de reorbitado, que se inició el pasado 29 de mayo.
- Este satélite ha prestado eficazmente servicio durante 17 años desde dos posiciones orbitales, 30º y 84º Oeste.

MADRID, 2 de junio de 2017. HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha finalizado hoy el proceso de reorbitado del satélite Hispasat 1C (H1C, posteriormente denominado H30W-3 y H84W-1, por las dos posiciones orbitales en las que se ubicó). Este proceso, que se inició el pasado 29 de mayo, tras la transmisión del último comando desde el Centro de Control de Satélites de HISPASAT en Arganda del Rey, se ha completado hoy, después de que el satélite haya prestado eficazmente servicios de comunicaciones durante 17 años, dos más de la vida útil prevista inicialmente.

El satélite Hispasat 1C fue lanzado el 3 de febrero de 2000 desde Cabo Cañaveral, Florida, a bordo del cohete Atlas IIAS, de la compañía ILS. Construido por la empresa Thales Alenia Space, fue ubicado en la posición orbital 30º Oeste (Hispasat 30W-3). Con este satélite HISPASAT comenzó en 2003 la comercialización de sus servicios de banda ancha en América Latina, que han sido utilizados por más de 20 clientes del operador en la región. Además, la capacidad del Hispasat 1C se ha utilizado para proyectos de tele-enseñanza, como el Plan Ceibal de Uruguay o el Programa Subtel de Chile, para el proyecto MEDNET de tele-medicina en Perú, para conectar zonas remotas de la Antártida en Argentina o para el desarrollo de industrias energéticas, ganaderas y pesqueras en diversas zonas de la región.

Basado en la plataforma Spacebus B2, el satélite contaba con 24 transpondedores en banda Ku y sus principales servicios eran la distribución de canales de televisión, tanto en Europa como en América, y otras soluciones de telecomunicaciones, como redes corporativas o aplicaciones en banda ancha. A lo largo de su vida útil, el Hispasat 1C ha realizado 22.850 transmisiones y más de 1.200 maniobras controladas desde tierra, y ha sido testigo de 1.544 eclipses de Tierra y 36 de luna.

En 2014, tras un acuerdo alcanzado entre HISPASAT y Star One, el satélite fue derivado a la posición 84º Oeste y pasó a denominarse Hispasat 84W-1. Desde esta nueva posición brasileña continuó proporcionando servicio a Latinoamérica, principalmente acceso a Internet y comunicaciones IP.

Para Bertrand Maureau, vicepresidente de Telecomunicaciones de Thales Alenia Space, "la vida útil del Hispasat 1C ha superado nuestro compromiso contractual, reflejando claramente la fiabilidad que caracteriza nuestra flota de satélites Spacebus. Con el desarrollo de este satélite, Thales Alenia Space estrechó lazos con la industria española con empresas como CASA, GMV, Indra, Mier, RYMSA, SENER y Thales Alenia Space España, demostrando nuestra capacidad y compromiso con los países socios que contribuyen a generar crecimiento de negocio en el sector espacial".

Antonio Abad, director técnico y de Operaciones de HISPASAT, ha destacado que "el satélite Hispasat 1C ha superado nuestras expectativas. Hemos conseguido prestar servicios con garantías durante 17

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

años y ha sido un privilegio haber contado con la participación de la industria española en su desarrollo. Sin duda, a ella le corresponde una parte de este éxito tecnológico, junto con Thales Alenia Space, la empresa fabricante del satélite”.

Hoy ha terminado su viaje desde 84º Oeste, a 36.000 Km. de distancia de la Tierra, hacia los 36.300 Km., donde ha sido definitivamente ubicado en la denominada “órbita cementerio”, tal y como establecen las recomendaciones de la [Unión Internacional de Telecomunicaciones](#) (UIT) y el Comité de Coordinación Inter-Agencia de Basura Espacial ([Inter-Agency Space Debris Coordination Committee](#)), para el buen mantenimiento de la órbita geostacionaria cuando un satélite finaliza su vida útil.

Acerca de THALES ALENIA SPACE

Thales Alenia Space aporta más de 40 años de experiencia en el diseño, integración, pruebas y operación de innovadores sistemas espaciales para telecomunicación, observación de la Tierra, gestión del medio ambiente, exploración, ciencia e infraestructura orbital. Una sociedad conjunta entre Thales (67%) y Leonardo (33%), Thales Alenia Space también colabora con Telespazio formando la "Alianza Espacial" de las dos empresas matrices, ofreciendo una gama completa de servicios y soluciones. Thales Alenia Space ha desarrollado una inigualable experiencia en misiones duales (civiles/militares), constelaciones, cargas útiles flexibles de alta capacidad, altimetría, meteorología y observación óptica y radar de alta resolución. La compañía capitaliza su fuerte experiencia y hace de la innovación un elemento clave de su estrategia. Ofreciendo un flujo continuo de nuevos productos y expandiendo su implantación global, Thales Alenia Space ha establecido su liderazgo en un sector espacial en constante evolución. Thales Alenia Space registró ingresos consolidados de cerca de 2.400 millones de euros en 2016 y cuenta con 7.980 empleados en nueve países.

www.thalesaleniaspace.com

Contactos de prensa:

Sandrine Bielecki - Tel: +33 (0)4 92 92 70 94 - sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com

Chrystelle Dugimont - Tel: +33 (0)4 92 92 74 06 - chrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com

Oriol Casas Thió - Tel: +34 91 807 7806 - oriol.casasthio@thalesaleniaspace.com

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – Tel: +34 91 710 25 40 – ilatasa@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es