

HISPASAT LLEVA SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN AL TELECOM GINEBRA 2011

- **El operador es una de las cinco empresas que representan a nuestro país en el Pabellón de España, organizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.**

HISPASAT refuerza su presencia en el mercado internacional y acude a la feria Telecom 2011, que tiene lugar del 24 al 27 de octubre en Ginebra. Durante los 4 días de celebración del evento, la compañía muestra a los operadores, radiodifusores y demás clientes del Grupo, los servicios de elevada calidad y las soluciones innovadoras que ofrece su potente flota.

Para HISPASAT, el Telecom es una de las citas más importantes del sector a nivel mundial y una oportunidad para que los más de 80.000 profesionales y visitantes de la feria conozcan en detalle las características y prestaciones que ofrecen los satélites del Grupo HISPASAT. Además, se presentan también los nuevos proyectos en los que está trabajando la compañía, Jedi -para el desarrollo de alternativas de mejora tecnológica de la TV en 3D-, y Saturno -que investiga soluciones innovadoras para la distribución de contenidos vía satélite en el hogar digital-, que suponen un importante avance en el ámbito de las comunicaciones multimedia por satélite.

En los últimos años, HISPASAT ha consolidado su proceso de internalización y su presencia en regiones de fuerte crecimiento como Latinoamérica, mejorando de forma espectacular sus principales magnitudes económico-financieras.

El Grupo HISPASAT crece

En diciembre de 2010 se puso en órbita el Hispasat 1E, el segundo de los cinco satélites incluidos en el Plan de Expansión y Crecimiento, iniciado en 2006, con el que HISPASAT duplicará su capacidad en la posición orbital de 30º Oeste con coberturas sobre Europa, América y África.

Además, el Grupo HISPASAT cuenta con un nuevo proyecto, el Amazonas 3 que, con 52 transpondedores, 33 en banda Ku y 19 en banda C, reemplazará al satélite Amazonas 1 al final

de su vida útil. Amazonas 3 será el primer satélite que suministrará banda Ka en Latinoamérica con 9 spot beams, lo que permitirá ofrecer servicios avanzados de banda ancha, que respondan a la creciente demanda de soluciones de acceso a Internet, y el despliegue de iniciativas de universalización en lugares de difícil acceso. Con el nuevo satélite, HISPASAT mantendrá su posición privilegiada de liderazgo en Brasil y América Latina y reforzará su posición en Estados Unidos. Este nuevo satélite del Grupo HISPASAT estará situado en la posición orbital 61º Oeste y su lanzamiento al espacio está previsto para el año 2013.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués. Con más de 1.150 canales de televisión y radio, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD), el Grupo es el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Madrid, 26 de octubre de 2011