

Lanzado con éxito desde Florida (EEUU) el satélite Hispasat 30W-6

- El nuevo satélite de comunicaciones de HISPASAT, lanzado en un cohete Falcon 9 de SpaceX desde la Estación de la Fuerza Aérea en Cabo Cañaveral, ya está en el espacio.
- El Hispasat 30W-6, ubicado en la posición orbital de 30º Oeste, proveerá una amplia gama de servicios de telecomunicaciones a Europa, América y norte de África.

MADRID, 6 de marzo de 2018. HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, ha lanzado con éxito, a las 06:33, hora española, su duodécimo satélite, el Hispasat 30W-6, desde el Complejo Espacial de Lanzamiento 40 (SLC-40) de la Estación de la Fuerza Aérea en Cabo Cañaveral (Florida), a bordo del vehículo lanzador Falcon 9 de la compañía SpaceX.

Aproximadamente 33 minutos después del despegue del cohete se produjo la separación del satélite Hispasat 30W-6 del vehículo lanzador, y se procedió a su inicialización y al despliegue de los paneles solares. A partir de ahí, comenzaron las maniobras para posicionar el nuevo satélite en el punto de la órbita geoestacionaria donde se llevará a cabo la fase de pruebas para comprobar su correcto funcionamiento, que durará varias semanas. Una vez superadas las pruebas, el satélite se ubicará en su posición orbital definitiva de 30º Oeste.

Carlos Espinós, consejero delegado del operador español, afirmó que *“con este nuevo satélite daremos respuesta a la demanda creciente de conectividad que se detecta en el mercado. En el mundo hiperconectado en que vivimos, el acceso a banda ancha de calidad es una necesidad vital para el desarrollo económico, social e incluso personal, y este satélite viene a satisfacer esta necesidad en aquellos lugares donde no llegan otras tecnologías. Con el Hispasat 30W-6 ampliamos capacidad y servicios y culminamos la actual fase del plan de crecimiento de la compañía”*.

El Hispasat 30W-6 aporta:

- **MAYOR CAPACIDAD:** Desde su posición orbital en 30º Oeste, el Hispasat 30W-6 sustituirá y ampliará la capacidad del Hispasat 30W-4. Tiene 40 transpondedores en banda Ku, hasta 6 haces en banda Ka y 10 transpondedores en banda C.
- **MEJORES COBERTURAS:** El Hispasat 30W-6 cuenta con haces orientados al Mediterráneo, Europa, España, el noroeste de África y el continente americano, aumenta la oferta del operador en las bandas Ka y Ku e incorpora un nuevo haz en banda C con cobertura panamericana.
- **MEJORES SERVICIOS:** Con esta configuración, el Hispasat 30W-6 contribuirá a la reducción de la brecha digital en el norte de África, América Latina o la Península Ibérica. Los haces en banda Ka sobre el territorio español permitirán dar acceso de calidad a Internet en zonas rurales, favoreciendo así el acceso a las tecnologías de la información en aquellos lugares donde no es posible hacerlo con otras infraestructuras. Además, el Hispasat 30W-6 reforzará la distribución de contenidos audiovisuales en América Latina, permitiendo el acceso a más

de 50 millones de usuarios a través de sus plataformas de distribución audiovisual, y ofrecerá conectividad en trenes de alta velocidad y servicios marítimos en el Caribe y el Mediterráneo.

El Hispasat 30W-6 es el cuarto satélite de la flota HISPASAT construido por Space Systems Loral a partir de su plataforma 1300 y ha contado con la participación de empresas españolas para la fabricación de varios componentes y el desarrollo del segmento terreno: Thales Alenia Space España, Airbus D&S España, TRYO Aerospace, DAS Photonics, Iberespacio, GMV e Indra.

Innovación

El Hispasat 30W-6 embarca un demostrador de receptor en banda Ka basado en tecnología fotónica y cuyos módulos han sido diseñados por DAS Photonics y TRYO Aerospace. Con unas prestaciones similares a las de los actuales receptores disponibles en el mercado, la aplicación de la tecnología fotónica a este tipo de componentes permitirá en un futuro reducir significativamente su masa y su volumen y mejorar el rendimiento de la carga útil.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – t 91 710 25 40 mfelpeto@hispat.es / comunicacion@hispat.es