

## HISPASAT presenta su nuevo satélite en “Washington Satellite 2018”

- El operador español presentará en este evento el nuevo satélite de su flota, el H30W-6, que contribuirá a la reducción de la brecha digital en el norte de África, América Latina y la Península Ibérica.
- Hispasat también mostrará su nueva oferta en banda Ka para México y Brasil gracias a las capacidades del satélite Amazonas 5.
- HISPASAT participará en uno de los debates más importantes del evento y tendrá presencia en la zona de exposiciones de la feria, con varias demostraciones en vivo.

**Madrid, 12 de marzo de 2018.-** El operador español de comunicaciones por satélite, HISPASAT, asiste nuevamente al principal evento de las comunicaciones satelitales a nivel mundial, Washington Satellite 2018, que se celebra en la capital estadounidense desde hoy hasta el 15 de marzo. En este foro se reúnen anualmente las principales empresas del sector para analizar la evolución en el ámbito de las telecomunicaciones satelitales.

HISPASAT contará con un stand en el que los asistentes podrán consultar el portfolio de servicios de telecomunicaciones que ofrece a través de sus satélites y, en especial, del más recientemente incorporado a su flota, el Hispasat 30W-6 (H30W-6), que fue puesto en órbita el pasado 6 de marzo. Este nuevo satélite cuenta con haces orientados al Mediterráneo, Europa, España, el noroeste de África y el continente americano, aumenta la oferta del operador en las bandas Ka y Ku e incorpora un nuevo haz en banda C con cobertura panamericana. Con esta configuración, el Hispasat 30W-6 contribuirá a la reducción de la brecha digital en el norte de África, América Latina o la Península Ibérica.

Por otra parte, el Hispasat 30W-6 reforzará la distribución de contenidos audiovisuales en América Latina, permitiendo el acceso a más de 50 millones de usuarios a través de sus plataformas de distribución audiovisual, y ofrecerá conectividad en trenes de alta velocidad, así como servicios marítimos en el Caribe y el Mediterráneo, entre otros lugares.

### Servicios en banda Ka

Los haces en banda Ka de este satélite sobre el territorio español y norte de África permitirán dar acceso de calidad a Internet en zonas rurales, abriendo así las puertas a la Sociedad de la Información en aquellos lugares donde no es posible hacerlo con otras infraestructuras.

Esta nueva capacidad en banda Ka viene a completar la ya disponible para Latinoamérica en los satélites Amazonas, ubicados en la posición orbital de 61º oeste. Tanto el Amazonas 3, que fue el primer satélite en llevar la banda Ka a la región, como el Amazonas 5, lanzado el año pasado, ofrecen conectividad de calidad para tráfico de datos e Internet, reforzando así la apuesta de Hispasat por el mercado latinoamericano. El operador español presentará en Washington los nuevos servicios de banda ancha que ofrecerá en Brasil y México para distintos segmentos de mercado (residencial, corporativo, movilidad o backhaul celular), con los que contribuirá a desarrollar el acceso a Internet y

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

a los servicios digitales en numerosas poblaciones que hoy no disfrutan de ellos o lo hacen en condiciones insuficientes.

**Novedoso terminal autoinstalable**

Con respecto a las demostraciones que HISPASAT presentará en su stand, en primer lugar se mostrará el desarrollo de un nuevo terminal para comunicaciones vía satélite realizado junto con la empresa hiSky, pionera en comunicaciones asequibles de voz y datos vía satélite. Se trata de una novedosa tecnología denominada “phase-array”, que reduce drásticamente el tamaño de la antena además de funcionar con un sencillo apuntamiento electrónico que facilita la instalación y la configuración del terminal por personas sin conocimientos técnicos.

Por otro lado, el operador también está desarrollando nuevos modelos de negocio para llevar la banda ancha satelital a zonas rurales donde no existen soluciones terrestres con conectividad de calidad. Este nuevo proyecto se basa en la tecnología inalámbrica WiFi que, unida a la conexión satelital, permitirá favorecer el acceso a Internet de forma sencilla y con costes reducidos en estas zonas. Durante el evento HISPASAT, junto a sus colaboradores Nexmachina y Cisco Meraki, mostrará esta tecnología con el novedoso servicio WiFi desarrollado para tal fin.

Por último, el director de negocio de HISPASAT, Ignacio Sanchis, participará en una sesión de debate junto a importantes ejecutivos de otros operadores satelitales y proveedores de contenidos, como Turner, Intelsat o SES, entre otros. La mesa redonda se celebrará en el marco de la feria con el título “DTH Sustainability: A State of the Union Address for Satellite’s Most Reliable Market”.

**Acerca de HISPASAT**

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

**Contacto de prensa:**

Iñaki Latasa – t +34 638 065 148 - [ilatasa@hispasat.es](mailto:ilatasa@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)