

Las sedes de Hispasat y Abertis apagan las luces por el planeta

- El edificio de HISPASAT y Abertis en Madrid se sumará el próximo sábado, 24 de marzo, a la campaña promovida por el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund - WWF).
- El apagón se extenderá al resto de oficinas de Abertis en Barcelona.
- “La Hora del Planeta” es la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente.

MADRID, 23 de marzo de 2018. HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite; y Abertis, grupo líder internacional en la gestión de autopistas, participarán en la campaña “La Hora del Planeta” y apagarán las luces de su sede en Madrid, ubicada en Paseo de la Castellana 39, el próximo sábado, 24 de marzo, de 20:30 a 21:30 h, como acto simbólico de solidaridad con el planeta.

Además, el resto de oficinas de Abertis ubicadas en Barcelona también apagarán su iluminación, tanto en Pedralbes 17, como en la Zona Franca, sumándose a esta iniciativa global en defensa del medio ambiente promovida por el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund - WWF).

Las dos compañías se incorporan así a las más de 35.000 empresas en todo el mundo que han participado en ediciones anteriores de esta campaña, y reafirman su compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la incorporación de soluciones sostenibles en sus modelos de negocio.

Acerca de “La Hora del Planeta”

La Hora del Planeta es una campaña de WWF que empezó en 2007 en Sidney, Australia, como un gesto simbólico en apoyo de la lucha contra el cambio climático. Diez años después, se ha convertido en la mayor campaña de movilización ambiental de la historia. Una expresión multitudinaria del sentir de millones de personas que están pidiendo la implicación comprometida de todos frente al cambio climático, la mayor amenaza ambiental a la que nos enfrentamos.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en el norte de África y Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el

norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – t +34 91 710 25 40 – mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es

Acerca de Abertis

Abertis es el grupo líder internacional en la gestión de autopistas, con la gestión de más de 8.600 kilómetros de vías de alta capacidad en el mundo.

El continuado proceso de internacionalización ha llevado a Abertis a estar presente en 15 países de Europa, América y Asia, lo que le ha permitido diversificar su riesgo geográfico y adaptarse mejor a los ciclos económicos mundiales.

Abertis es el primer operador nacional de autopistas en países como España y Chile, y tiene una presencia destacada en Francia, Brasil y Puerto Rico. La compañía también participa en la gestión de más de 700 kilómetros a través de participaciones en Reino Unido, Argentina y Colombia.

En la actualidad, más del 70% de los ingresos del Grupo se generan fuera de España, con especial peso de Francia, Brasil y Chile. Abertis cotiza en la Bolsa española y forma parte del selectivo Ibex 35, así como de los índices internacionales FTSEurofirst 300 y Standard & Poor's Europe 350.

Contacto de prensa:

Abertis Comunicación – +34 91 595 1085 - +34 93 230 57 99 – abertis.comunicacion@abertis.com